

EcoBook

Franciéle Milena Jantsch
Gabriela Geller
Gisele Hemsing

Resumo: O EcoBook surgiu, a partir de uma análise de oportunidades e tendências de mercado, em que se encara uma crescente preocupação com as questões socioambientais, com a sustentabilidade dos produtos e com a preservação, voltado a um mercado de consumidores que estão cada vez mais preocupados com a sustentabilidade agregada aos produtos, nos quais estão conscientes quanto à nova realidade socioambiental.

A empresa EcoBook é uma pequena gráfica, que produz cadernos grandes de 10 matérias (G), e de uma matéria (P), agendas e blocos de anotações. Os produtos da EcoBook são 90% reciclados e 100% ecológico. Compostos de folhas recicladas, capas de papel Kraft e espirais de plástico.

Porém o nosso produto será personalizado de acordo com as especificações que o cliente desejar, a capa será elaborada por um profissional da área do design. E além da personalização e de ser um produto reciclado, ele trará uma responsabilidade com o meio ambiente, pois com cada produto enviaremos uma semente de uma planta ou árvore.

Para tal fim, algumas das capas serão personalizadas com estampas de diferentes floras, nos quais o tema tratará da semente que virá junto ao produto. Ambas as opções serão acompanhadas de uma descrição de como se plantar e cultivar as diferentes sementes, suas especificações e de sua importância para o meio ambiente em geral.

A empresa atenderá em sala alugada, localizada na Av. Gustavo Fetter de Iporã do Oeste, por meio de encomendas no local e no e-commerce e ainda a pronta entrega. É importante salientar que o investimento será 50% de capital próprio dos sócios e 50% capital de terceiros, que tem por expectativa o retorno do investimento orçado em 8 meses.

Palavras-chave: Sustentabilidade, Cadernos reciclados, Produtos ecológicos, Consciência ambiental, Inovação.