

Ética Organizacional: Um estudo bibliométrico acerca das publicações sobre o tema Jessica Hickmann e Micheli Huve

micheli_huve@hotmail.com

Uceff – Centro Universitário de Itapiranga

INTRODUÇÃO

O tema abordado para discussão no presente artigo trata-se da Ética nas Organizações. Assunto de grande relevância no ambiente organizacional, manter os princípios éticos em uma empresa podem melhorar sua visão perante a sociedade, tornando-a admirada e respeitada, tanto pelos seus clientes como seus colaboradores.

O código de ética estabelecido nas empresas deve ter participação ativa em todos os setores, não existe um modelo único de código de ética, este pode variar de acordo com a organização, o código de ética da aos colaboradores conselhos importantes de como agir em certas situações, por exemplo, quando algum fornecedor busca ganhar vantagem em um processo de compra presenteando um funcionário da empresa responsável pela escolha dos fornecedores. (NALINI, 2008)

A ética sempre foi debatida nas organizações, porém a mesma tomou força após uma crise de confiança mundial, devido a escândalos no mundo dos negócios que ocorreram nos Estados Unidos. Com o ocorrido passou-se a dar maior ênfase a ética empresarial, adotando códigos de ética, além de regras mais rígidas nos negócios, tentando assim minimizar as chances de novos escândalos. (ALENCASTRO; ALVES, 2017)

Desde então a ética é compreendida como parte da cultura organizacional das empresas, sendo de extrema importância no ambiente organizacional, deixando de ser um mero conceito do qual não era aplicado, tão pouco comentando, como no passado. (ALENCASTRO; ALVES, 2017)

OBJETIVO

O presente trabalho teve como objetivo compreender como andam as pesquisas acerca do tema Ética nas Organizações em artigos publicados na Base de Dados SPELL. O questionamento que buscou-se responder no decorrer do presente artigo é: Como andam as pesquisas acerca da ética nas organizações?

METODOLOGIA

Realizou-se uma pesquisa descritiva por meio de abordagem qualitativa com levantamento de dados bibliométricos. Como base para realização do presente trabalho utilizou-se de artigos científicos relacionados a Ética nas Organizações, disponíveis na base de dados do Spell, resultando em 31 artigos, sendo excluídos 3 deles por se tratarem de textos. Entre os demais artigos foram selecionados 5 para análise, sendo estes nacionais, compreendidos entre os anos de 1997 à 2017.

Para seleção dos artigos utilizou-se como critério os de maior relevância para entendimento do assunto. Para análise utilizou-se a técnica de análise de conteúdo, buscando o reconhecimento de variáveis.

RESULTADOS

Autor	Titulação	Quant. de publicações	%	Qualis
Patrícia Amélia Tomei	Doutorado em Administração pela Universidade de São Paulo (USP)	2	3,07	A2
Decio Zylbersztajn	Doutorado em Economia pela North Carolina State University, Estados Unidos	2	3,07	A2
Demais autores com uma publicação em revista A2		20	30,76	A2
Demais autores com uma publicação em revista B2		14	21,53	B2
Demais autores com uma publicação em revista B3		6	9,23	B3
Demais autores com uma publicação em revista B1		6	9,23	B1
Demais autores		15	23,07	-
Total		65	100,00	
Instituições de Ensino Superior		Quant. de publicações	%	
Pontifícia Universidade Católica de São Paulo - PUC		7	7,07	
Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da Universidade de São Paulo - FEA USP		5	5,05	
Universidade do Extremo Sul Catarinense - UNESC		5	5,05	
Universidade de São Paulo- USP		5	5,05	
Periódicos		Quant. de publicações	%	
Revista de Administração Contemporânea - RAC		5	19,23	
Revista de Administração de Empresas - RAE		2	7,68	
Cadernos Ebape - EBAPE		2	7,68	
Revista Ibero-Americana de Estratégia - RIAE		2	7,68	
			Qualis	
			A2	
			A2	
			A2	
			B2	

CONCLUSÃO

Conclui-se que ainda há muitas possibilidades de aprofundamento nas pesquisas relacionadas a Ética nas Organizações, visto que no presente artigo foi utilizada apenas uma base de dados, limitando os estudos sobre o tema, embora tenham sido suficientes para o alcance dos objetivos.

Acredita-se que o mesmo será de grande valia na identificação da evolução dos estudos sobre o tema, sendo que este está em constante desenvolvimento, porém ainda necessita de pesquisas mais aprofundadas, levando-se em consideração que atualmente a ética é fator indispensável nas organizações.

Como indicações de futuros estudos sugere-se uma análise da cultura nas estratégias empresariais e em suas práticas de gestão de recursos humanos, além de instrumentos de gestão que façam parte do desenvolvimento estratégico e um aprofundamento nas pesquisas sobre o comportamento ético.

REFERÊNCIAS

ALENCASTRO, Mario Sergio Cunha; ALVES, Osnei Francisco. Governança, Gestão Responsável e ética nos negócios. São Paulo: Intersaberes, 2017. 85 p.

NALINI, José Renato. Ética Geral e Profissional. 6. ed. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2008. 526 p