

CULTURA ORGANIZACIONAL: ESTUDO BIBLIOMÉTRICO NA BASE DE DADOS SPELL

Micheli Benisch, Silvane Preuss

mixi.sjo@hotmail.com
Centro Universitário FAI

CONTEXTUALIZAÇÃO

A cultura organizacional exerce influências dentro de uma organização, principalmente no que se refere a motivação dos funcionários para efetuar suas atividades, dessa forma ressaltando a importância da identificação da cultura em meio a esse contexto.

De acordo com Wagner e Hollenbeck (2010), a cultura nas organizações é um método de compartilhamento, que influencia na vida de cada colaborador, seja na forma de pensar, agir, se comunicar, essas mudanças podem ocorrer no ambiente empresarial como também na esfera externa, tendo sempre em vista a união da equipe.

A gestão das empresas, sob aspecto da cultura organizacional é de fundamental importância, por estar intrinsecamente relacionado com os objetivos e estratégias adotados pela mesma de acordo com o comportamento dos colaboradores, influenciados por questões culturais, que proporcionam direcionamento na realização de atividades. (OLIVEIRA; MEIRA, 2016)

OBJETIVO

O presente estudo tem por objetivo pesquisar e analisar a base teórica e estudos já realizados, e identificar as influências que a cultura organizacional exerce nas empresas.

METODOLOGIA

Tabela 01: Procedimento de Pesquisa

Filtros Utilizados	Spell
Título de Artigo (Cultura Organizacional)	180
Somente Artigos	172
Julho de 2015 a julho de 2018	34

Fonte: Dados da Pesquisa, 2018

RESULTADOS

Tabela 02: Publicações por autor

Autor	Nº de artigos publicados
Mariane Lemos Lourenço	2
Demais Autores (97) *	1
Total	34

* 97 autores publicaram apenas 1 artigo.

Fonte: Dados da Pesquisa, 2018

Tabela 3: Número de autores por gênero

Gênero	Nº de Autores	%
Feminino	50	51,1
Masculino	48	48,9
Total	98	100%

Fonte: Dados da Pesquisa, 2018

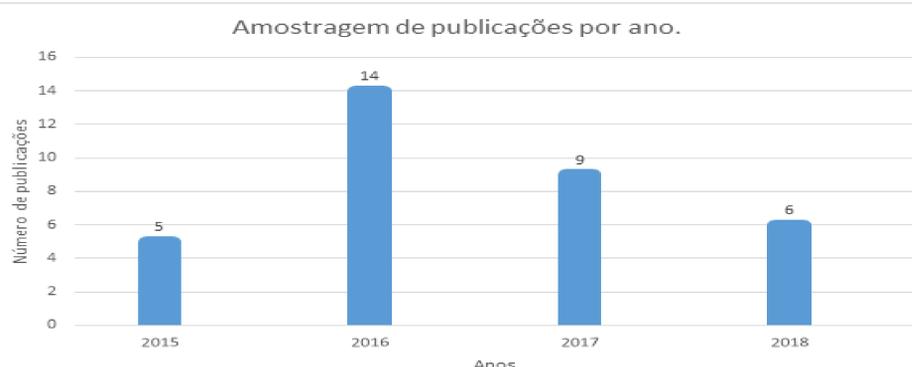


Tabela 04: Número de publicações por periódico

Periódico	Qualis- Capes	Nº de Publicações	%
RPCA- Revista Pensamento Contemporâneo em Administração	B2	3	8,8
Reúna	B3	3	8,8
Desafio Online	B3	2	5,9
EBAPE	A2	2	5,9
PG&C- Perspectivas em Gestão e Conhecimento	B3	2	5,9
Demais periódicos (22)		1	64,7
Total		34	100%

* 22 Periódicos obtiveram apenas 1 publicação.

Fonte: Dados da Pesquisa, 2018

Tabela 05: Número de publicações por IES

IES	Nº de Artigos	%
UFSC- Universidade Federal de SC	4	5,5
USP- Universidade de SP	3	4,2
EAESP- FGV- Escola de Adm. De Empresas de SP	3	4,2
FURB- Universidade Regional de Blumenau	3	4,2
UFPR- Universidade Federal de Paraná	3	4,2
UFCG- Universidade Federal de Campina Grande	2	2,7
FUMEC- Fundação Mineira de Educação e Cultura	2	2,7
UFGRS- Universidade Federal do RS	2	2,7
UCS- Universidade de Caxias do Sul	2	2,7
Demais IES (48) *	1	66,9
Total	72	100%

* Demais IES publicaram somente 1 artigo.

Fonte: Dados da Pesquisa, 2018

Tabela 06: Objetos de Pesquisa

Objeto de pesquisa	Nº de artigos	%
Colaboradores	8	23,6
Empresas	7	20,6
Artigos	6	17,7
Gestores	4	11,8
IES	2	5,9
Livros e Artigos	2	5,9
Gestores e Colaboradores	1	2,9
Professores	1	2,9
Hotéis	1	2,9
Alunos	1	2,9
Canais de Marketing	1	2,9
Total	34	100%

Fonte: Elaborado pelas Autoras, 2018

CONCLUSÃO

A partir da pesquisa realizada, conclui-se, quão importante é a cultura nas empresas e influência que a mesma emprega, pois, a cultura é uma bússola da empresa, na qual, cada colaborador deve usar para se localizar e entender o que a empresa realmente almeja, mas como todos precisamos constantemente evoluir, com a cultura não é diferente, ela precisa se adequar a todo instante, a fim de se manter competitiva e acompanhar a evolução de seus colaboradores e empresa.

Assim, como indicação de futuros estudos, faz-se necessários levantamento de dados em mais bases de artigos sobre o assunto com melhores classificações na CAPES como também o uso de um período de anos maior, para se obter dados mais sólidos.

REFERÊNCIAS

- WAGNER, J. A.; HOLLENBECK, J. R. **Comportamento Organizacional: Criando Vantagem Competitiva**. 3 ed. São Paulo: Saraiva, 2012.
- OLIVEIRA, M. M.; MEIRA, M. L. M. Cultura organizacional e traços culturais: Um estudo nas indústrias de médio porte da cidade de Sousa-PB. **Pensamento & Realidade**, v. 31, n. 3, p. 19-35, 2016