

## ESTUDO BIBLIOMÉTRICO ACERCA DO CLIMA ORGANIZACIONAL

Cristina Liliane Thums Oberger [cristinaoberger@gmail.com](mailto:cristinaoberger@gmail.com)

Graziela Pesamosca [pesamosca.graziela@gmail.com](mailto:pesamosca.graziela@gmail.com)

Centro Universitário de Itapiranga

### INTRODUÇÃO

O tema clima organizacional vem sendo muito discutido nas empresas, onde é importante saber como clima influencia no desempenho dos colaboradores da empresa. Gradativamente as empresas vêm implantando planos para melhorar seu clima organizacional, onde têm alcançado resultados significativos, como aumento da motivação de seus colaboradores, melhorias na comunicação e engajamento do grupo, diminuição da rotatividade, além de favorecer a imagem da empresa no mercado (HASHIMOTO E BELÊ, 2014)

### OBJETIVO

Identificar os principais resultados de pesquisas sobre o tema: clima organizacional, a partir de um mapeamento bibliométrico na base de dados *Spell*, perfil dos principais autores, Instituições de Ensino Superior e Periódicos em destaque e identificar principais lacunas de pesquisa.

### METODOLOGIA

Estudo bibliométrico, de natureza descritiva e exploratória, com abordagem qualitativa. Para a análise dos dados empregou-se análise de conteúdo.

### RESULTADOS

ABORDAGEM	QUANTIDADE	%
Quantitativa	20	66,67
Qualitativa	5	16,67
Quantitativa/Qualitativa	4	13,33
Revisão teórica	1	3,33
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

AUTOR	FORMAÇÃO	QUANTIDADE DE PUBLICAÇÃO	%
André Luiz Fischer	Doutorado	3	3,3
Fabiana Pinto de Almeida Bizarria	Doutora	2	2,2
Silvio Roberto Stefano	Pós-doutor	2	2,2
Demais autores (1)	-	84	92,31
<b>Total</b>	-	<b>91</b>	<b>100</b>

INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR	QUANTIDADE DE PUBLICAÇÃO	%
Universidade de São Paulo (USP)	6	12,50
Universidade Federal do Paraná (UFPR)	3	6,25
Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC)	2	4,17
Universidade Nove de Julho (UNINOVE)	2	4,17
Demais IES (2) *	4	8,33
Demais IES (1) **	27	56,25
<b>TOTAL</b>	<b>48</b>	<b>100</b>

PERIÓDICO	ÁREA DE PUBLICAÇÃO	QUANTIDADE	%
Revista Pensamento Contemporâneo em Administração	Administração	3	10,00
Contabilidade, Gestão e Governança	Ciências humanas e sociais	2	6,67
GESEC - Revista de Gestão e Secretariado	Áreas de gestão e de Processos Administrativos	2	6,67
RACE - Revista de administração, Contabilidade e Economia	Administração, Economia e Contabilidade	2	6,67
REGE - Revista de Gestão	Áreas de gestão	2	6,67
REUNA	Administração e áreas a fim	2	6,67
Demais periódico (1)	-	17	56,67
<b>TOTAL</b>	-	<b>30</b>	<b>100</b>

### CONCLUSÃO

O presente estudo contribuiu para despertar um olhar crítico do acadêmico, dessa forma entende-se que as pesquisas neste tema possui uma vasta contribuição para a comunidade científica e acadêmica, servindo como base para futuras pesquisas sobre o tema clima organizacional. Deve-se prosseguir a pesquisa visando as relações entre os periódicos e IES diminuindo assim o recorte temporal e para constituir informações mais atuais.

### REFERÊNCIAS

HASHIMOTO, M.; BELÊ, E. A importância dos gerentes na orientação empreendedora. *Revista de Empreendedorismo e Gestão de Pequenas Empresas*, v. 3, n. 2, p. 120-144, 2014.