

III MOSTRA CIENTÍFICA DE INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO I FEIRA DE NEGÓCIOS INOVADORES

CARACTERISTICAS DAS PUBLICAÇÕES A CERCA DA DEMONSTRAÇÃO DO VALOR ADICIONADO

Bianca Talia Faber; Bianca Carolini da Silva

biia22faber@gmail.com UCEFF Itapiranga

INTRODUÇÃO

O cenário empresarial vem sofrendo constantes mudanças, devido à abertura da economia brasileira para o exterior, gerando novas oportunidades de crescimento econômico das empresas e do país. (COENZA; VIEIRA, 2012).

Deste modo, a contabilidade teve que se atualizar para demonstrar os resultados de forma resumida e ao mesmo tempo completa, utilizando-se assim das demonstrações contábeis, e dentro destas está inclusa a Demonstração do Valor Adicionado que é um relatório econômico da empresa que demonstra como foi criada a riqueza da empresa e os fatos que contribuíram para esta criação. (DEGENHART; VOGT; HEIN, 2014).

OBJETIVO

Este estudo tem como objetivo identificar quais as características das publicações realizadas entre os anos de 2003 a 2018, sobre o tema Demonstração do Valor Adicionado, através de uma pesquisa bibliométrica, nas bases de dados Spell.

METODOLOGIA

Está pesquisa possui natureza teórica, com abordagem qualitativa, e quanto ao objetivo é descritivo e exploratório. A coleta de dados referentes ao objeto de estudo foram realizadas nas bases de dados *Spell*, cuja pesquisa foi realizada no dia 06 de agosto de 2018. Foi iniciada com a inserção das palavras "Demonstração do Valor Adicionado" e aplicação do filtro "Palavra-Chave", e para finalizar a pesquisa na base de dados *Spell*, aplicou-se o filtro "anos 2003 à 2018" obtendo como resultado 24 artigos na base de dados *Spell*, verificando-se assim a amostra de 24 artigos.

RESULTADOS

	Quanti. De	
Autores	Publicações	%
Ariovaldo dos Sartos	3	4,29
Jacqueline Veneroso Alves da Cunha	2	2,86
Lara fabiana Dallabona	2	2,86
	Quanti. De	
Nome dos periódicos	Publicações	%
Revista de Contabilidade do Mestrado em Ciências Contábeis da		
UERJ	3	12,50
Revista Contabilidade & Finanças - USP	3	12,50
Revista Capital Científico – Eletrônica (RCCe)	2	8,33
	Quanti. De	
Instituições de Ensino Superior	Publicações	%
Universidade de São Paulo-USP	5	12,50
Universidade Regional de Blumenau – FURB	4	10,00
Universidade Federal de Santa Catarina – UFSC	4	10,00
Total****		100,00

Fonte: Dados da Pesquisa.



Fonte: Dados da pesquisa.

CONCLUSÃO

Portanto com os resultados obtidos é possível perceber que os autores que mais publicaram sobre Demonstração do Valor Adicionado estão ligados as instituições de ensino que mais publicaram artigos sobre o tema, sendo que as principais revistas que publicaram artigos relacionados a Demonstração do Valor Adicionado estão ligadas as principais Universidades encontradas como publicadoras de artigos relacionados ao tema pesquisado, Demonstração do Valor Adicionado.

Como indicação para estudos futuros aconselha-se analisar diferentes aspectos relacionados ao tema Demonstração do Valor Adicionado, ampliando o número de artigos utilizados para análise dos dados e que compõem a amostra. Sugere-se também analisar e utilizar como base empresas que evidenciam e publicam a Demonstração do Valor Adicionado.

REFERÊNCIAS

COSENZA, José Paulo; VIEIRA, Simone Maia. Utilidade da demonstração do valor adicionado na evidenciação do valor econômico das empresas. Registro Contábil, v. 4, n. 1, p. 127-140, 2013.

DEGENHART, Larissa; VOGT, Mara; HEIN, Nelson. Análise da relação do produto interno bruto dos municípios do estado de Santa Catarina com as demonstrações do valor adicionado. Revista Contemporânea de Contabilidade, v. 11, n. 24, p. 125-142, 2014.







