III MOSTRA CIENTÍFICA DE INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO
I FEIRA DE NEGÓCIOS INOVADORES

PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS DOS ESTUDOS PUBLICADOS SOBRE O ATIVO INTANGÍVEL

Larissa Schwertz; Paola Cristina Previdi

Larissa.schwertz@acad.pucrs.br

Centro Universitário FAI - UCEFF

INTRODUÇÃO

O grande interesse de avaliar os ativos intangíveis está relacionado com o nível de competitividade entre as organizações e a crescente evolução na inovação do desenvolvimento tecnológico. Diante disso, tornasse inevitável a competividade entre as mesmas, em razão do alto crescimento em que o mercado se encontra e também pela facilidade que as empresas têm com a utilização da tecnologia a seu favor (PEREZ, FAMÁ; 2006).

OBJETIVO

O presente artigo tem por objetivo identificar as características das publicações realizadas entre os anos 2010 a 2017 referente ao tema ativo intangível, realizado através de uma pesquisa bibliométrica na base de dados Spell.

METODOLOGIA

O estudo em questão possui natureza teórica, quanto a sua abordagem é considerada qualitativa, e seu objetivo pode ser caracterizado como bibliográfica. (IGARASCHI, D.C.C; TOGNON; IGARASCHI, W, 2011).

A coleta de dados foi por meio da base de dados Spell a partir da aplicação do filtro “resumo” e “contabilidade” encontrando um total de 36 artigos. Para finalizar foi incluído o filtro “anos de 2010 a 2017” tendo uma amostra de 24 artigos encontrados.

RESULTADOS

Tabela 1. Quantidade de Publicações por Instituição de Ensino Superior

Instituições de Ensino Superior	Quant. de Publicações	%
Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC)	4	10,81%
Universidade Federal de Blumenau (FURB)	4	10,81%
Universidade Federal de Pernambuco (UFPE)	3	8,11%
Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG)	2	5,41%
Universidade de São Paulo (USP)	2	5,41%
Universidade Estadual de Maringá	2	5,41%
Universidade Estadual do Oeste do Paraná (UNIOESTE)	2	5,41%
Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ)	2	5,41%
Universidade do Vale do Rio dos Sinos (UNISINOS)	2	5,41%
Outras IES (14)*	1	37,84%
Total	**37**	**100%**

* 14 Instituição de Ensino Superior Publicaram somente 1 Artigo.

** (4+4+3+2+2+2+2+2+2)

Gráfico 1. Quantidade de publicações por ano

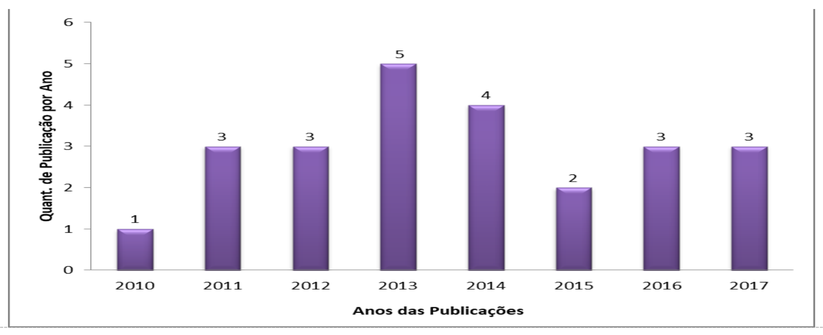

Tabela 2. Principais Periódicos que Tratam do Ativo Intangível

Nome dos periódicos	Qualis Capes	Quant. de Publicações	%
Pensar Contábil	B2	3	12,50%
Revista Contemporânea de Contabilidade	B2	2	8,33%
Enfoque Reflexão Contábil	B1	2	8,33%
Advances in Scientific and Applied Accounting	B1	2	8,33%
Contabilidade, Gestão e Governança	B1	2	8,33%
Revista de Contabilidade do Mestradoem Ciências Contábeis da UERJ	B2	2	8,33%
Revista Catarinense de Ciência Contábil	B2	2	8,33%
Outros Periódicos (9)*		1	37,50%
Total		**24**	**100,00%**

* 9 Periódicos Publicaram Somente 1 Artigo.

** (3+2+2+2+2+2+2+9)

CONCLUSÃO

Por meio dos resultados obtidos identificou-se como principais universidades a UFSC e FURB. As palavras chaves com maior ênfase foram “Ativo Intangível”, “Evidenciação”, “Goodwill”, “Clubes de Futebol”, e o “Reconhecimento. Em 2013 foi o ano que se obteve a maior quantidade de publicações. Quanto ao periódico que mais publicou referente ao tema ativo intangível foi a revista Pensar Contábil.

Sugere como pesquisa futura alterar diariamente as escolhas contábeis quanto a sua evidenciação, com a finalidade de identificar quais os impactos podem ser causados a partir dessas escolhas e os fatores que podem afetar o reconhecimento dos ativos intangíveis.

REFERÊNCIAS

IGARASHI,D. C. C.; TOGNON,F. C.; IGARASHI,W .Análise de demonstrativos financeiros de modo a identificar as alterações na evidenciação dos ativos intangíveis em função da lei nº11.638/07. Contexto - Revista do Programa de Pós-Graduação em Controladoria e Contabilidade da UFRGS,v.11, n.19, p.77-88, 2011.

PEREZ, Marcelo Monteiro; FAMÁ, Rubens. Ativos intangíveis e o desempenho empresarial. Revista Contabilidade & Finanças, [s.l.], v. 17, n. 40, p.7-24, abr. 2006.

uceff Você em evolução

SEBRAE

uceff premium consultoria