Café com Letras

Este projeto tem como objetivo apresentar estudos e uma possível viabilidade de implantação de uma cafeteria, com um diferencial para espaço de leitura, no centro da cidade de Itapiranga, Santa Catarina. A clientela da cafeteria será desde crianças, jovens, adultos e idosos, que possuem hábito de consumir lanches e drinques fora de casa, e que apreciam produtos à base de café.

O café é uma das bebidas mais consumidas pelo mundo todo. Só no Brasil, já foram consumidos mais que 17 milhões de sacas de café em 2007. No início do século 1000 a. C., origem da Etiópia, o café era usado somente para alimentar rebanhos de longas viagens, era usado como um estimulante. No Brasil, há inúmeros negócios de cafeteria espalhadas pelas principais cidades do país, está associado a um negócio mais cultural.

Podemos dizer que o café, é consumido pela maioria dos trabalhadores, seja em casa, no trabalho, padarias, lanchonetes e cafeterias em todo o país. Assim como se alimentar fora de casa virou um costume entre os brasileiros, o costume está se estendendo também para o tradicional cafezinho, que é consumido por cerca de 97% da população brasileira. O negócio das cafeterias teve um aumento significativo no país, mostrando-se rentável.

Oferecer um espaço acolhedor, seja entre amigos família ou negócios acompanhados de diversas opções de café com qualidade, além de vários outros produtos Um cardápio que inclua lanches ou salgados quentes, de um preparo simples e rápido. Trabalhar com cafés especiais de vários tipos e diferenciação, assim como lanches e refeições leves;

Uma das vantagens desse negócio, é a flexibilidades de habitáveis mudanças, é plausível cria-la em espaços pequenos, grandes, conjugados em restaurantes, padarias ou lanchonetes, inclusive também em containers, que é um espaço reservado exclusivamente.

Palavras chaves: cafeteria, empreendimento, viabilidade, plano de negócio.