CENTRO UNIVERSITÁRIO FAI - UCEFF

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

COORDENADORA ROSIANE OSWALD FLACH

PLANO DE NEGÓCIO

ALESSANDRO HAMMES,

ALEXANDRE SPECHT,

CIDICLEI ROTHER,

JAÍNE MARINÊS KUFFEL

Marketing Service LTDA

**RESUMO**

O marketing é uma área muito explorada e tende a ser uma tendência no mercado. Com a tecnologia em transformação constantemente e as mudanças rápidas no mercado se faz necessário estar preparados para os novos paradigmas na sociedade como um todo.

Visto o marketing como uma oportunidade no mercado desenvolveu-se a criação de um negócio voltado neste ramo. A Marketing Services uma empresa do setor de prestação de serviços tem como objetivo auxiliar as organizações para melhoria do planejamento estratégico de suas vendas, produtos e serviços agregando valor à marca e/ou nome da organização.

A Marketing Services tem uma missão e visa ser uma empresa referência na prestação de serviços voltados ao Marketing, buscando inovações para atender os desejos e necessidades do mercado. Junto disso possuir valores vinculados com a ética, inovação, comprometimento, satisfação do cliente e geração de trabalho, em consequência de isso atender com qualidade e fidelizar seus clientes.

O nosso diferencial será o baixo investimento agregado a comodidade, desta forma buscando resultados positivos no campo de atuação. Além de realizar diversos trabalhos de acordo com o desejo e a necessidade do cliente. Entre eles podemos destacar a análise da empresa e a implantação das estratégias definidas, sendo este o carro chefe da empresa, que visa focar em um planejamento para impulsionar o crescimento da empresa, analisando os pontos fracos e os pontos cegos que as empresas não conseguem melhorar.

A empresa Marketing Services, sempre tratará seus clientes com muito comprometimento, para não os desapontar. A empresa visa a importância do prazo em que o cliente pede para que seja feito algum serviço.

Dentre outros serviços prestados, citamos a reformulação da marca, que é algo que está em constante crescimento juntamente com a reformulação da marca, podemos mesclar com a criação de slogan e logomarca de empresas que estão a surgir a cada dia que passa. E não pode faltar o famoso marketing, tanto digital como o marketing impresso, depois de realizarmos os primeiros passos temos que realizar o marketing do serviço final.

Nota-se o quanto rápido estão mudando as coisas, mas isso não é problema para os profissionais da Marketing Services, pois estão em constante aprendizado, para aplicar a inovação nas empresas.

**PALAVRAS CHAVES;** Marketing de serviços. Inovação. Tecnologia. Paradigmas.