

## FLUXO DE CAIXA: UM ESTUDO DE ANÁLISE DA PRODUÇÃO CIENTÍFICA ATRAVÉS DE REVISÃO BIBLIOMÉTRICA ENTRE OS ANOS DE 2008 A 2018

Fabiane Rother Klein e Kilian Vogt  
faabi95@hotmail.com

UCEFF- UNIDADE CENTRAL DE EDUCAÇÃO FAI

### INTRODUÇÃO

A utilização do instrumento de fluxo de caixa nas empresas se faz necessário, uma vez que tal ferramenta tende a evidenciar a sua situação financeira, a fim de comprovar os fatos ocorridos num dado período.

### OBJETIVO

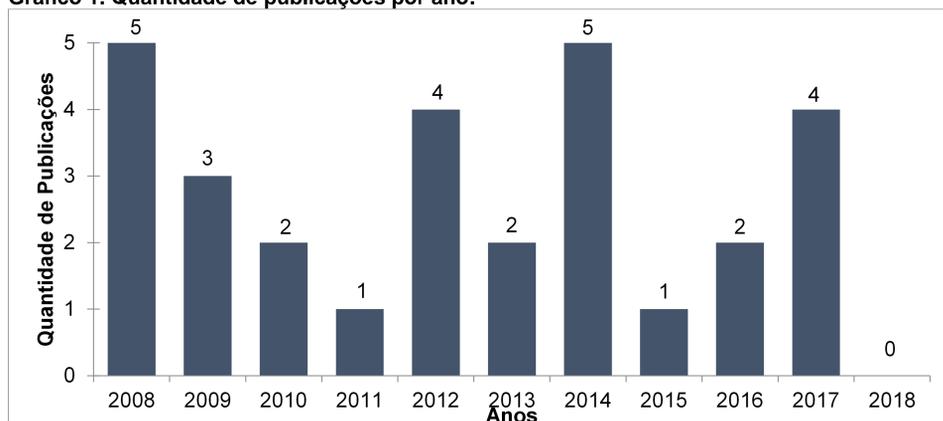
Verificar as características das publicações realizadas entre os anos de 2008 a 2018 acerca do tema Fluxo de Caixa na base de dados Spell.

### METODOLOGIA

A pesquisa classifica-se como natureza teórica, abordagem qualitativa, com objetivo exploratório e procedimento bibliográfico. (GERHARDT; SILVEIRA, 2009)

### RESULTADOS

Gráfico 1. Quantidade de publicações por ano.



Fonte: Dados da Pesquisa (2018)

### RESULTADOS

Tabela 1. Quantidade de Publicações de artigo por Instituição de Ensino

Universidade	Quantidade Publicações	%
Universidade de São Paulo	13	15,85
Universidade Federal da Paraíba	5	6,10
Universidade Federal de Santa Catarina	5	6,10
Universidade Federal do Rio de Janeiro	5	6,10
Demais Universidades*	1	65,85
<b>TOTAL**</b>	<b>82</b>	<b>100</b>

\* 54 Universidades publicaram menos que 5 artigos (54)

\*\* (13+5+5+5+54)

Fonte: Dados da Pesquisa (2018)

Tabela 2. Objetos de Pesquisa utilizadas pelos autores.

Objeto de Pesquisa	Quantidade Publicações	%
Empresas Privadas	24	82,76
Empresas Públicas	2	6,90
Empresas Rurais	2	6,90
Artigos/Bibliografia	1	3,45
<b>TOTAL</b>	<b>29</b>	<b>100</b>

Fonte: Dados da Pesquisa (2018)

### CONCLUSÃO

Pode-se perceber que os anos de 2008 e 2014 tiveram maior número de publicações, além disso em 2018 não houve nenhuma publicação até a data da pesquisa. No que se refere as Instituições de Ensinos, a Universidade de São Paulo teve a maior participação, representando um total de 15,85%, pois oferece diversas graduações e pós-graduações nas áreas ligadas a contabilidade, administração e economia. E 82,76% das pesquisas estavam ligadas a empresas privadas por ser uma ferramenta necessária para terem melhor controle financeiro.

### REFERÊNCIAS

GERHARDT, T. E.; SILVEIRA, D. T. Métodos de pesquisa / Tatiana Engel Gerhardt e Denise Tolfo Silveira. Porto Alegre: Editora da UFRGS, 2009.