

## PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO: LEVANTAMENTO BIBLIOMÉTRICO DAS CARACTERÍSTICAS OBSERVADAS NAS PRODUÇÕES CIENTÍFICAS

Liana Soares, Sandriele Britzius Albrecht e Willian Matheus Franzmann

soareslianasoares@gmail.com

UCEFF Itapiranga

### INTRODUÇÃO

Para que uma empresa possa se desenvolver no mercado competitivo contemporâneo, é fundamental a elaboração de um excelente planejamento estratégico, pois, através da criação dele que é feito um levantamento de como a entidade deve agir para prosperar no futuro, ou seja, mapear rumos, estratégias para a organização ter resultados positivos pósteros (ANDRADE, 2012).

### OBJETIVO

Analisar quais são as características das produções científicas realizadas entre os anos de 2015 a 2018 acerca do tema planejamento estratégico, por meio de uma pesquisa bibliométrica, na base de dados do Spell.

### METODOLOGIA

A partir da identificação da amostra, criou-se o presente artigo, com natureza teórica, com objetivo descritivo e exploratório. A abordagem metodológica é qualitativa e o método utilizado foi bibliográfico.

### RESULTADOS

TABELA 1. Quantidade de publicações por Instituição de Ensino Superior

Instituições de Ensino Superior	Quant. De publicações	%
Universidade de São Paulo - (USP)	4	30,77%
Universidade Federal do Rio Grande do Sul - UFRGS	2	15,38%
Universidade Federal do Tocantins	2	15,38%
Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC)	2	15,38%
Universidade do Sul de Santa Catarina (UNISUL)	1	7,69%
Universidade Estadual do Oeste do Paraná - UNIOESTE	1	7,69%
Outras Instituições (22)	1	7,69%
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>100%</b>

Fonte: Dados da Pesquisa (2018)

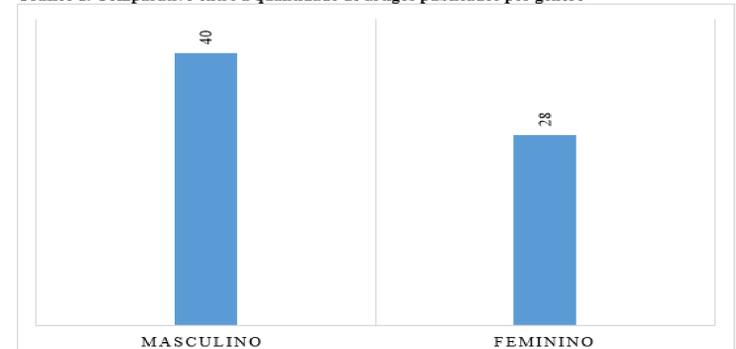
### RESULTADOS

Figura 01- Palavras-chaves mais citadas nos periódicos



Fonte: Dados da pesquisa (2018)

Gráfico 1. Comparativo entre a quantidade de artigos publicados por gênero



Fonte: Dados da Pesquisa (2018)

### CONCLUSÃO

Sugere-se aprofundar sobre o assunto planejamento estratégico, pois ele é fundamental para o desenvolvimento de uma empresa, seja ela de qualquer porte ou área de atuação. Após ter conhecimento suficiente sobre o conteúdo, recomenda-se fazer um estudo de caso. Encontrar uma empresa que esteja passando por situações difíceis e outra semelhante, ou melhor, com feição próxima a primeira, porém com sucesso empresarial. Feito isso, fazer uma entrevista com os gestores de cada organização e lhes questionar sobre a gestão e controle da empresa, se as mesmas possuem planejamento estratégico e se tal planejamento é conduzido e monitorado. Com esses dados coletados, fazer uma análise sobre a matéria encontrada e identificar o quão importante o tema é para o êxito de uma organização.

### REFERÊNCIAS

ANDRADE, Arnaldo Rosa de. **Planejamento estratégico: formulação, implementação e controle**. São Paulo: Atlas, 2012.