

COMUNICAÇÃO INTERNA: UM ESTUDO BIBLIOMÉTRICO SOBRE A PRODUÇÃO CIENTÍFICA EM PERIÓDICOS BRASILEIROS

Caroline Kessler

Andréia Specht

caroline-k41@hotmail.com

Unidade Central de Educação Fai Faculdades

OBJETIVO

Compreender como encontram-se as publicações e estudos científicos acerca do tema Comunicação Interna, analisando os artigos publicados na base de dados Spell (*Scientific Periodicals Electronic Library*).

METODOLOGIA

O método de pesquisa deu-se através de uma análise bibliométrica e descritiva. Trata-se de um estudo com abordagem qualitativa. Para a análise das variáveis, realizou-se primeiramente, uma análise descritiva, e após, uma análise semântica e de conteúdo.

Termo e Filtros	Resultados
Comunicação Interna	46
Filtro: Resumo	37
Filtro: Artigo	41
Filtro: Administração	37
Filtro: Português	35
Total	35

RESULTADOS

Autor	Gênero	Anos de publicação	Total	%
Emerson Wagner Mainardes	Masculino	2016 - 2017	2	1,96%
Gregório Varvakis	Masculino	2008 - 2016	2	1,96%
Patrícia de Sá Freire	Feminino	2010 - 2013	2	1,96%
Fernando José Spanhol	Masculino	2010 - 2013	2	1,96%
Marina Keiko Nakayama	Feminino	2008 - 2010	2	1,96%
Demais autores (1 publicação)		1990 - 2018	92	90,20%
Total			102	100,00%

Universidade	Artigos	Percentual
UFSC	8	8,79%
UnB	3	3,30%
FEA/USP	3	3,30%
UFRGS	3	3,30%
FUCAPE	2	2,20%
UNICENTRO	2	2,20%
COPPEAD/UFRJ	2	2,20%
UNIFOR	2	2,20%
USP	2	2,20%
Demais universidades (1 publicação)	64	70,33%
Total	91	100,00%

Periódico	Qualis Capes	Total	%
RAUSP	A2	2	5,71%
RCA	B1	2	5,71%
REGE	B1	2	5,71%
JISTEM	B1	2	5,71%
Gestão.Org.	B2	2	5,71%
Revista Gestão & Tecnologia	B2	2	5,71%
NAVUS	B3	2	5,71%
RCCe	B3	2	5,71%
Demais Revistas (1 publicação)		19	54,29%
Total		35	100,00%

Abordagem	Quantidade	%
Qualitativo	18	51,43%
Quantitativo	6	17,14%
Quali-Quantitativo	5	14,29%
Revisão Teórica	6	17,14%
Total	35	100,00%

Objeto de Pesquisa	Quantidade	%
Empresas	7	20,00%
Funcionários	6	17,14%
Servidores	5	14,29%
Micro e Pequenas Empresas	3	8,57%
Gestores	2	5,71%
Demais Objetos de Pesquisa (1)	13	37,14%
Total	35	100,00%

CONCLUSÃO

Os principais resultados revelam que 2011 foi o ano com mais publicações, enfatizando o papel dos autores: Emerson Wagner Mainardes, Gregório Varvakis, Patrícia de Sá Freire, Fernando José Spanhol e Marina Keiko Nakayama.

Notou-se uma predominância de autoras do gênero feminino (50,52%). Com oito artigos relacionados, a Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC) teve grande participação no tema, e a revista com mais publicações foi a Revista de Administração da Universidade de São Paulo (RAUSP), com dois artigos.

A pesquisa aponta principalmente estudos qualitativos (51,43%), sobressaindo-se como áreas de interesse a Comunicação, a Gestão e a Tecnologia.

Sugere-se, para futuras pesquisas, realizar estudos voltados aos processos comunicacionais, focando nos colaboradores, gerando mais satisfação na execução das atividades, e trazendo mais eficiência para a empresa.