

TERCEIRIZAÇÃO: UMA ANÁLISE DA PRODUÇÃO CIENTÍFICA SOB ÓTICA DO CONTEXTO NACIONAL

Ana Marta Thomas, Joniel Paulitsch

ana-thomas003@hotmail.com

Uceff Itapiranga

INTRODUÇÃO

Conforme Ricotta, Gonçalves e Rosini (2017), a terceirização é uma grande oportunidade de negócio, entre os benefícios de atuar como empresa terceirizada estão os baixos custos, flexibilização, especialidade na área de atuação, e quanto mais focada no melhor para o seu cliente maiores são as chances de crescimento da empresa.

O presente trabalho tem como objetivo geral analisar os estudos recentes acerca do tema terceirização, e descrever como ela atinge o mercado de trabalho e suas áreas de atuação através da análise de artigos publicados na base de dados Spell.

METODOLOGIA

O presente artigo, foi fundamentado em uma revisão bibliométrica de natureza descritiva qualitativa, que conforme Cerro, Bervian e Silva (2007), é um tipo de pesquisa que busca ilustrar uma situação a partir de referências teóricas publicadas em estudos científicos, procurando explorar e analisar determinado tema, com o objetivo de levantar informações sobre um problema para o qual se busca uma resposta, sendo a pesquisa bibliométrica um componente da pesquisa descritiva, no qual descreve os fatos analisados sem manipula-los.

Nesta pesquisa foram utilizados dados de produção científica brasileira baseada em periódicos publicados na base de dados Spell (Scientific Periodicals Electronic Library) na área de conhecimento Administração.

RESULTADOS

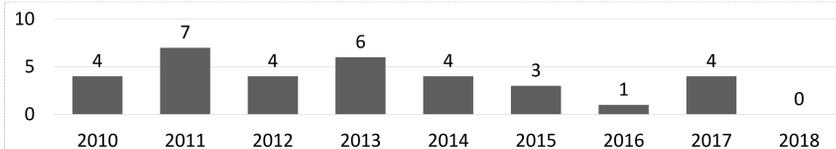


Figura 1. Evolução da publicação de artigos científicos em relação à terceirização, por...

Tabela 03. Classificação dos artigos por abordagem metodológica

Abordagem	Quantidade	%
Qualitativa	19	57,6%
Quantitativa	7	21,2%
Quali-Quantitativa	3	9,1%
Revisão Teórica	4	12,1%

Tabela 05. Periódicos com maior número de publicações

Periódico	Qualis / Capes	Quant. de Publicações	%
Revista Contemporânea de Economia e Gestão	B1	2	6,1%
Revista Organizações & Sociedade – Revista O&S	A2	2	6,1%
Cadernos EBAPE.BR	A2	2	6,1%
Revista de Administração, Contabilidade e Sustentabilidade – REUNIR	B2	2	6,1%
Demais instituições com uma (1) publicação	-	25	75,6%
TOTAL	-	33	100%

Tabela 06. Construtos mais citados

Palavra-chave	Quant. de Publicações	Porcentagem % de publicações com a palavra-chave
Terceirização	33	100%
Gestão de Pessoas	3	9,1%
Estratégia	3	9,1%
Gestão do conhecimento	2	6,1%
Integração Vertical	2	6,1%
Precarização	2	6,1%
Tecnologia de Informação	2	6,1%
Setor Privado	2	6,1%
Recursos Humanos	2	6,1%
Setor Elétrico	2	6,1%

Quadro 1. Principais indicações de Pesquisas Futuras

Autor	Indicações de Futuras Pesquisas
Almeida et al. (2014)	Caracterização sobre a influência dos custos de transação entre contratantes e terceirizados;
Altaf et al. (2011)	Aprofundamento em estudos em empresas logísticas terceirizadas;
Bueno et al. (2015)	Análise da qualidade dos produtos terceirizados;
Leão et al. (2014)	Avaliação da política ganha-ganha em empresas terceirizadas;
Neis, Pereira e Costa (2013)	Buscar identificar vantagens e desvantagens qualitativas e resultados da integração vertical;
Pinho, Marques e Melo (2012)	Buscar identificar como ocorrem o relacionamento entre contratada e terceirizada no decorrer da relação;
Sanches e Martins (2013)	Identificar setor específicos da economia em que o papel da terceirização se faz mais presente;

CONCLUSÃO

Este estudo teve como objetivo identificar as publicações científicas a cerca do tema terceirização no Brasil. E para que ele fosse possível foi realizado um estudo bibliográfico de abordagem descritivo qualitativo em publicações científicas na base de dados Spell referente ao tema, onde foram encontrados 33 artigos, aos quais foram utilizados para o exposto.

Desta forma, acredita-se que a contribuição deste estudo esta no auxilio a investigação de setores que a terceirização esta presente, tanto públicos como privados, trazendo informações de âmbito bibliometrico, este estudo também poderá influenciar em novos estudos, onde poderá proporcionar uma nova perspectiva de abordagem.

REFERÊNCIAS

CERVO, Amado Luiz; BERVIAN, Pedro Alcino; SILVA, Roberto da. Metodologia Científica. Editora Pearson, São Paulo, 6 ed. 2007.

RICOTTA, Rosagela; GONÇALVES, Nardo; ROSINI, Alessandro Marco. Transparência, ética e credibilidade em processos de contratação de outsourcing em uma empresa de pagamentos eletrônicos. Rev. Elet. Gestão e Serviços, v. 8, n. 2, p.2042-2058, 2017.