

RELATÓRIO TÉCNICO DO ESTÁGIO EMPRESARIAL A HISTÓRIA DA INSTITUIÇÃO DE ENSINO ALFA

Autores: Edelvan Luís Bouffleur - Rosiane Flach

A Instituição objeto de estudo, tinha como projeto inicial ofertar os cursos de Educação Infantil, Administração com Habilitação em Recursos Humanos e Comércio Exterior, Ciências Contábeis e Normal Superior com Habilitação em Anos Iniciais.

Assim sendo, no ano de 2001, a IES recebeu a visita do MEC, com o intuito de avaliar a estrutura, objetivos, proposta curricular e corpo docente. Com base nisso, a aula inaugural, do primeiro curso de Graduação foi realizada pelo Diretor de Ensino, no dia 06 de agosto, sendo que na ocasião também foi fundado o “Centro Acadêmico 6 de Agosto”, do curso de Administração (FAI FACULDADES, 2016).

Como prova de seu desenvolvimento, a Instituição de Ensino conta hoje com 12 cursos de Graduação, sendo: Administração, Agronomia, Arquitetura e Urbanismo, Ciências Contábeis, Direito, Engenharia Civil, Engenharia de Produção, Gestão da Tecnologia da Informação, Matemática, Medicina Veterinária, Pedagogia e Tecnologia de Alimentos. Além disso, possui mais 18 cursos de Pós-graduação.

No segundo semestre de 2016, a Instituição de Ensino passou por mais um processo de desenvolvimento, cujo objetivo foi torna-la um Centro Universitário. Este objetivo não surgiu por um acaso. A IES tem um perfil muito empreendedor, tendo sempre um planejamento muito minucioso na tomada de qualquer decisão.

Em seu Plano de Desenvolvimento Institucional, vigente de 2013 a 2017, a Instituição leva em consideração fatores que envolvam inovações tecnológicas, além de processos pedagógicos e administrativos mais eficazes para a Instituição, tendo em vista um aperfeiçoamento contínuo.

Para que isso aconteça, além de professores e colaboradores capacitados, esta busca fazer um *Benchmarking* com outras Instituições de Ensino e Centros Universitários, buscando trazer para a realidade da IES, o que está dando certo neste segmento.

Ao abordar o progresso da IES, é importante destacar que a Instituição iniciou suas atividades no ano de 2000, sendo que, no ano de 2003 inaugurou sua sede própria.

Na atualidade, a IES conta com três blocos para laboratórios e salas de aula, como também, Hospital Veterinário, com cerca de oito mil metros quadrados de área construída. As salas de aula são climatizadas, contando ainda com projetor multimídia e equipamento de som, buscando sempre pelo melhor aprendizado e desenvolvimento de seus acadêmicos. A empresa estudada possui todas as suas instalações de acordo com as exigências da Portaria 3.284/2003 e Decreto 5.296/2004 (FAI FACULDADES, 2016).

Destarte, é importante mencionar que toda esta estrutura se faz necessária para atender a grande demanda de acadêmicos, levando em consideração que neste semestre (2016/2), a Instituição conta com 2 241 alunos efetivamente matriculados.

Ao levar em consideração a excelência acadêmica, a Instituição precisa muito mais que professores capacitados. Desta maneira, a IES dedica esforços e recurso na melhoria contínua nos ambientes que são ministradas as aulas.

O Diretor Geral da IES destaca que a história da Empresa em foco se confunde com a história do município em que está inserida, primeiramente, por trazer para os munícipes da região a possibilidade de estudo, além de ter influenciado diretamente nas empresas da região, tanto em quesitos econômicos, como também, servindo de base para que as organizações da região tenham mais profissionais disponíveis.

Destaca ainda que a Instituição de Ensino está em processo de crescimento e desenvolvimento, pois a equipe como um todo acredita que a diferença se faz com uma educação transformadora e responsável pela cultura, economia e sociedade como um todo.

Rua Carlos Kummer, 100, Bairro Universitário - CEP 89896-000 - Itapiranga-SC
(49) 3678 8700 | fajunior@seifai.edu.br | www.faifaculdades.edu.br

Ele ainda destaca que isto se deve a todos envolvidos com a IES, desde a equipe de diretores, coordenadores, professores, colaboradores e acadêmicos (FAI FACULDADES, 2016).

Em conformidade com as palavras do Diretor Geral da IES, podemos destacar os valores da Instituição, sendo eles:

- Ética e profissionalismo.
- Comprometimento.
- Cidadania.
- Empreendedorismo
- Sustentabilidade.
- Excelência acadêmica.
- Educação Humanizadora e
- Diversidade cultural.

Cabe destacar que a Instituição apresenta como missão: *“Oferecer uma educação comprometida com a formação humana, profissional e científica, contribuindo para o desenvolvimento regional, pautada na sustentabilidade e responsabilidade social.”* Diante disso, a Instituição de Ensino tem visão de *“Consolidar-se como referência acadêmica nas áreas em que atua”* (FAI FACULDADES, 2016).

Cabe evidenciar que a Instituição possui uma responsabilidade social muito ativa e prima pelo desenvolvimento econômico da região. Em suas ações, busca por uma sociedade mais humana, buscando sempre respeitar e desenvolver a cultura regional, além de possui uma forte preocupação com a inclusão social, a sustentabilidade, tudo isso, visando cumprir com a sua missão e valores.

Além disso, é de suma importância destacar os princípios de Ensino da Graduação e Pós-graduação, sendo respectivamente: Ensino de qualidade, por meio da integração entre teoria e prática; Conhecimento como conceito de inovação, mudança e transformação social; Formação humana integral, crítica e reflexiva; Articulação entre ensino, pesquisa e extensão; Construção dos conhecimentos a partir da interação, pautado na inter/transdisciplinaridade; Valorização da cidadania e respeito à diversidade.

Em conformidade como o PDI da IES, todas as ações são planejadas em conjunto, sendo assim, estes princípios são de consentimento de todos, uma vez que, para que estes objetivos sejam alcançados, os professores buscam por aulas expositivas, estudos de caso, aulas práticas e em laboratórios, além de usar sempre, a tecnologia a seu favor.

ESTRUTURA ADMINISTRATIVA DA IES

A Instituição se caracteriza-se como uma sociedade limitada, constituída por dois sócios, busca sempre pela inserção de seus acadêmicos em ambiente agradável e desenvolvido, buscando sempre pela formação ética e profissional de seus acadêmicos, traçando meios de conciliar a teoria com a prática.

Embora a Instituição ser mantida por outra Sociedade Educacional, ela possui total autonomia em relação a sua Mantenedora, tanto para a implantação como desenvolvimento de seus programas, recebendo de sua mantenedora o suporte financeiro necessário sua concretização de seus projetos.

Para que isso ocorra de forma correta, é feito um planejamento à longo prazo, onde a IES direciona esforços para atender os objetivos institucionais, projetando e elaborando todas as atividades acadêmicas, e a Mantenedora por vez, efetiva e apoio a execução dos projetos.

A partir destes pressupostos, vale destacar que os valores e princípios da IES não são só de praxe, eles realmente ocorrem. O exemplo: programas de integração, como a integração

da Família com a direção, além do bate-papo dos acadêmicos com a Direção de Ensino. Outro fator a destacar é a biblioteca, que conta hoje com aproximadamente 14 mil títulos e 33 exemplares, sendo que esta estrutura está disponível a todos os acadêmicos da Instituição, buscando sempre pelo seu desenvolvimento pessoal e científico.

Cabe reportar ainda que, a Instituição tem uma preocupação com a inserção de todos os acadêmicos. Inicialmente, destaca-se essa preocupação com aqueles que possuem alguma necessidade especial, buscando acabar com qualquer barreira física e social dentro da Instituição.

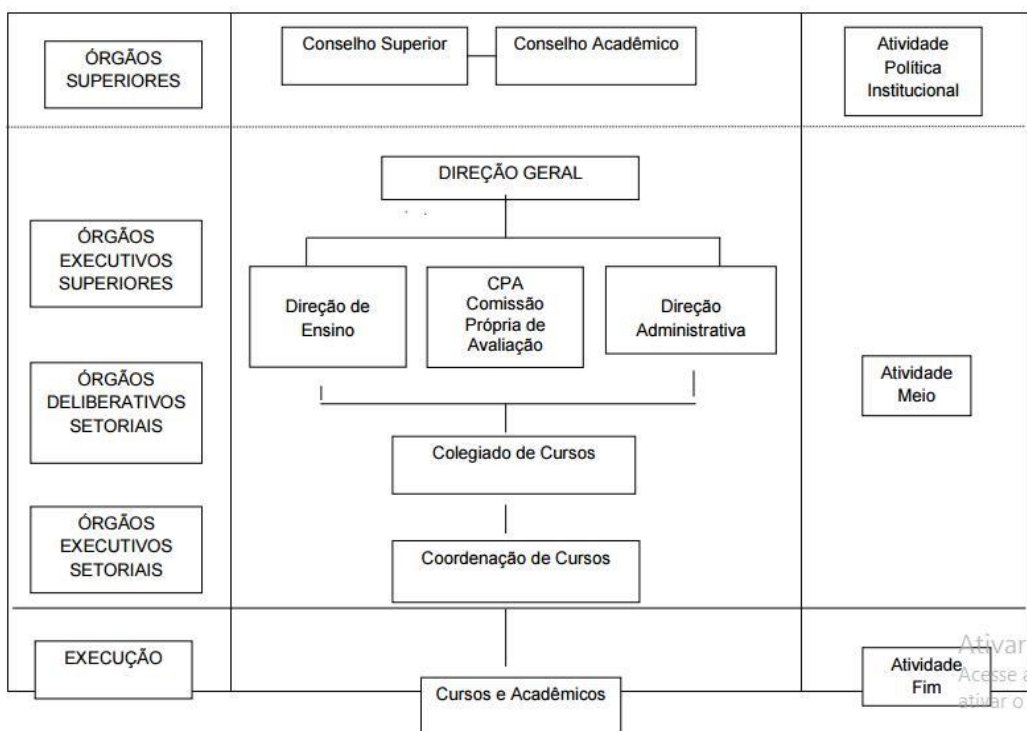
Na prática, é importante mencionar as sinalizações visuais ao longo de toda a estrutura da IES, além de bebedouros e sanitários adaptados, sala para atendimentos prioritários, além de ter estrategicamente, os setores de apoio ao estudante, como secretária, financeiro, SAE, biblioteca e cantina, em espaço aonde as pessoas com alguma deficiência conseguem ter acesso.

Além desta necessidade, podemos citar também aqueles com limitação auditiva e visuais, através de ferramentas que auxiliem no processo de aprendizado como um todo. A IES conta também com diversas formas de apoio aos seus acadêmicos, como por exemplo: SAE, Bolsas do PROUNI, Art. 170 e 171, Bolsa Família, entre outros.

A Instituição trabalha nos três períodos e tem como horário de funcionamento: pela parte da manhã, das 07:30 às 12:00 horas. No período da tarde das 13:00 às 17:00 horas e noturno das 18:00 às 22:30 horas.

Para que as atividades da Instituição ocorram da melhor forma possível, esta é dividida em setores que são interligados e interdependentes, uma vez que, cada um faz as suas respectivas funções, mas trabalham de forma conjunta. A seguir será apresentado o organograma da IES:

Imagem 01: Organograma da IES:



Fonte: Arquivo da Instituição, 2016.

Diante do organograma da Instituição de Ensino e em correlação com o seu PDI, podemos destacar que o Regimento Geral da IES estabelece três órgãos decisivos, sendo eles: Colegiado de Curso, Conselho Acadêmico e Conselho Superior. O Conselho Superior é encarregado de assuntos da política administrativa e de planejamento da Instituição.

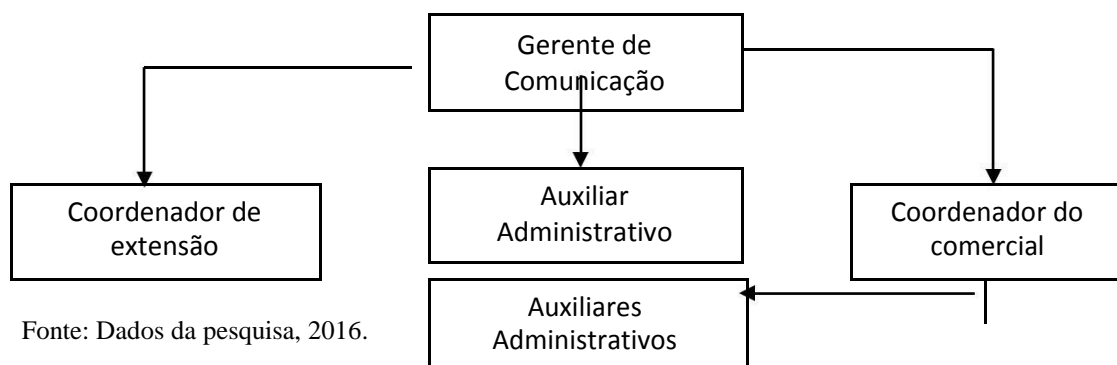
Em subsequência, destaca-se que o Conselho Acadêmico que se trata de um órgão deliberativo, normativo e consultivo, nos segmentos de Ensino, Pesquisa e Extensão, sendo também, a ultima instancia de recurso dentro da IES (FAI FACULDADES, 2016).

O Colegiado de Curso é um órgão consultivo e deliberativo responsável pela da coordenação didática, elaboração, execução e acompanhamento do ensino em seus respectivos cursos, buscando atender os objetivos do ensino, da pesquisa e extensão.

Desta forma, é importante destacar que os três órgãos trabalham de interligada e interdependente, sendo que, cada um tem as suas funções e seus orçamentos. Sendo assim, os órgãos têm o seu orçamento anual, sendo que, as atividades serão realizadas apenas quando estas estiverem no orçamento. Os órgãos são encarregados de tomarem direções estratégicas buscando garantir que os direitos de ensino da comunidade, egressos e professores aconteça. Estes órgãos têm função de auditores.

Diante desta logica administrativa, optei por estagiar no setor da comunicação, que de forma indireta acaba por englobar o setor do comercial também.

Imagem 02: Organograma no Setor do Estágio:



No setor de comunicação que se caracteriza pelo organograma acima exibido, apresenta-se como sendo um setor enxuto. Como ficou evidenciado, o setor de comunicação e comercial se confunde, uma vez que, trabalham de forma conjunta.

Estes departamento, tem como função basilar, uma divulgação eficaz da Instituição, buscando por meios em que esta propagação chegue a todos os públicos, mas que principalmente, cause um impacto positivo no seu público alvo.

Diante destes métodos de captação cabe destacar principalmente o programa FAIESC, que se trata da presença da empresa de estudo nas escolas, buscando pelo repasse de informações aos alunos concluintes do ensino médio.

Além disso, o setor tem uma participação muito assídua em todos os eventos da Instituição, sendo que, participam da parte inicial os trabalhos desde os meios de divulgação e organização dos eventos bem como recepção das autoridades durante o acontecimento dos mesmos e cobertura fotográfica e divulgação dos Pós - eventos, como meio de propagação das atividades da Instituição. Os serviços oferecidos pela Instituição serão apresentados no tópico a seguir:

SERVIÇOS PRESTADOS PELA IES

Essa Instituição atua no segmento de Ensino, Pesquisa e Extensão. Inicialmente, é importante destacar as políticas de Ensino, que é algo basilar da Instituição. Em conformidade com o PDI da IES, todas as ações pedagógicas são minuciosamente planejadas, além de serem desenvolvidas com o acompanhamento e avaliação. Seu foco é a construção e interação do ensino, procurando sempre pela promoção do Ensino, respeitando a pluralidade, tanto de pensamento como de áreas e atuação.

Esta preocupação e compromisso surgem pelo fato de a IES assumir o compromisso de ensinar com qualidade e comprometimento com o desenvolvimento regional, buscando aproximar a população do ensino, através de cursos reconhecidos e com vasto campo de atuação.

Ainda em consonância com o segmento de Ensino, considera-se que a IES tem uma preocupação com o que virá, buscando assim, meios para manter-se no ápice. Observa-se que a IES busca incluir em suas políticas de ensino, o fortalecimento dos cursos de Graduação e Pós-graduação, além de ampliar conforme a demanda. Ademais busca pela promoção da inter/transdisciplinaridade, por meio de aulas práticas, visitas técnicas e viagens de estudo (FAI FACULDADES, 2016).

A Instituição busca por professores com habilitação e dedicação para trabalhem no ensino superior, além de dispor, continuamente de programas de formação para os mesmos. Concomitante a isso, cabe destacar o segmento de pesquisa da Instituição em foco, que por vez, busca construir conhecimentos que sejam condizentes a realidade da comunidade regional em que está inserida, sendo elas culturais, científicas e técnicas. Sendo assim, a melhor forma para esta realização, para a IES, são as atividades de pesquisa e Iniciação Científica.

Como forma de concretização destas metas da Instituição, são concedidas bolsas de pesquisa, voltadas a iniciação científica, possibilitando assim, a participação em eventos. Ademais, para que isso tenha êxito, precisa-se de plataformas de apoio, como por exemplo a biblioteca, que por vez, terão importância teórica, prática e social.

Estas atividades combinadas constituem caminhos importantes para a atuação consciente dos futuros profissionais e asseguram ações e intervenções condizentes com os anseios do município e da região.

Quanto às atividades de extensão, as mesmas buscam promover a integração entre a IES e a comunidade externa. Estas caracterizam-se por ser atividades complementares, que tem como princípio, fortalecer e ampliar o nível profissional e cultural dos acadêmicos, além da integração com a comunidade local e regional.

Todos os processos relacionados à extensão são coordenados pelo setor de extensão, visando assegurar a eficiência de todas as atividades realizadas. Como métodos para isto, temos:

- Incentivo a programas/projetos que venham a prover a sociedade
- Fortalecimento da missão da IES
- Oferta de cursos que atendam o anseio da comunidade
- Disposição de atividades que venham a orientar aos pais, professores e alunos da educação básica
- Divulgação de ações realizadas dentro da Instituição
- Apoio a atividades científica e culturais
- Política de acompanhamento e formação continua para egressos.

ATIVIDADES DESENVOLVIDAS NA EMPRESA DE ESTUDO

Ao decorrer do Estágio, todas as atividades realizadas pela acadêmica foram devidamente registradas neste documento, buscando pela comprovação de seu envolvimento e comprometimento com a Instituição que lhe cedeu o espaço para o aprendizado. O quadro 02 irá apresentar à maneira em que se decorreu as 60 (sessenta) horas de estágio realizadas:

Quadro 01: Síntese das Principais atividades do Estágio

Data	Hora Inicial	Hora Final	Total de Horas	Descrição resumida das atividades
12/09/16	13:00h	18:00h	05:00h	Apresentação do site da IES/ Revisão do Edital do vestibular de verão/2017
14/09/2016	13:00h	18:00h	05:00h	Finalização do edital/ demonstração de como publica-lo/ Explicação do processo de salvamento de arquivos no computadores.
16/09/2016	13:00h	18:00h	05:00h	Observação participativa dos processos de preocupação com os clientes; recorte de papéis a serem entregues no bate-papo com a direção
19/09/2016	13:00h	18:00h	05:00h	Finalização dos recortes dos cartões/ observação participativa
21/09/2016	13:00h	18:00h	5:00h	Cadastro dos alunos no sistema do Faiesc
23/09/2016	13:00h	19:00h	06:00h	Reunião do setor/ lançamento da Feira das profissões/ cadastro dos alunos no Sistema Faiesc/ Recepção no Evento da IES
26/09/2016	13:00h	18:00h	5:00h	Discursão acerca da campanha do vestibular 2017/ cadastro dos alunos no FAIESC.
28/09/2016	13:00h	18:00h	05:00h	Organização do ISMAT
30/09/2016	13:00h	18:00h	05:00h	Organização da Startup/ Reunião do setor/ cadastro dos alunos no FAIESC.
03/10/2016	13:00h	18:00h	05:00h	Acompanhamento dos alunos vindos do programa “Portas Abertas”
05/10/2016	13:00h	18:00h	05:00h	Confecções de artigos para o desfile da Oktoberfest/ reunião do setor
07/10/2016	13:00	17:00	04:00h	Desenvolvimento do manual para envio de trabalhos científicos para a I mostra de InovaçãoeEmpreendedorismo em Pequenas Empresas
10/10/2016	13:00	17:00	05:00h	Cadastro dos alunos no Programa FAIESC
14/10/2016	13:00	17:00	05:00h	Cadastro dos alunos no Programa FAIESC/ Reunião do setor/ reunião com a comissão de captação.

Fonte: Dados da pesquisa, 2016.

No primeiro dia de estágio (**12/09/2016**), tive a oportunidade de conhecer inicialmente, aqueles que fazem parte do setor de comunicação e comercial. Neste momento, meu supervisor de estágio, apresentou-me aos demais membros do setor.

Após esse momento foi apresentado e explicado como é organizado o quadro de atividades. Neste contém escrito e de forma visível aos colaboradores as programações da semana do programa FAIESC, próximos eventos importantes e outras atividades do grupo. Subsequente, meu supervisor demonstrou de que forma é organizado e feita as publicações, de notícias e fotos por exemplo, no site da IES, bem como, a divulgação de eventos no mesmo.

Nesta oportunidade tive conhecimento do quão importante é pensar em cada detalhe de algo que será divulgado. Observei que, por eles terem conhecimento dos horários em que as redes sociais mais são acessadas, podem programar-se para que as publicações ocorram efetivamente neste momento.

Sendo assim, como ferramenta de apoio, contam com o agendamento de publicação na página da empresa estudada, sendo que desta forma, não precisar ter ninguém presente na IES para fazer isso, além de que, momentos importantes não precisaram esperar pela disponibilidade dos colaboradores.

Posteriormente, tive um tempo para revisar o Edital do vestibular de verão de 2017/1 da Instituição de Ensino, que ficou para ser analisado e finalizado no próximo dia de estágio.

No segundo dia de estágio (**14/09/2016**), ao chegar à Instituição, inicialmente foi realizado, com o acompanhamento do meu supervisor, a finalização do Edital do Vestibular de verão/2017. Posteriormente, o mesmo me ensinou como ocorre a publicação legal de um Edital, bem como técnicas de publicação que visam diminuir custos.

Foram apresentados como ocorre o salvamento de arquivos nos computadores, uma vez que, estes estão interligados. O objetivo disso é que, matérias de interesse de todos os colaboradores da Instituição, estejam em uma pasta onde todos tenham acesso, facilitando assim a sua busca, sem precisar o dispêndio de tempo na solicitação destes arquivos.

Como também, possui ainda as pastas privadas, onde se referem aqueles materiais de uso exclusivo do setor, aonde está disponível somente para os membros do mesmo setor. Desta forma, destaco que os setores são interligados e interdependente, uma vez que, apesar de trabalharem de forma conjunta, cada uma sabe de suas obrigações e buscam realiza-las da forma mais eficaz.

No terceiro dia de estágio (**16/09/2016**), tive a experiência de uma observação participativa. Inicialmente destaco a participação na reunião do setor. Nesta oportunidade foram debatidos assuntos em relação ao dia do desafio realizado pela IES, além de programação da semana acerca do FAIESC. Posterior a isso, realizei o recorte de alguns “cartões” feito pelo setor de comunicação, que serão entregues para os acadêmicos no bate-papo com a direção. Este cartão, tem no cabeçalho, a seguinte frase “o que eu gostaria que a direção da IES soubesse...” o objetivo deste é que, tudo aquilo que os acadêmicos não têm “coragem” de falar pessoalmente para a direção, e não dedicam tempo para colocar na ouvidoria, sejam descritos nesta oportunidade que lhes será concedida, sendo que assim, o objetivo é saber minuciosamente o que cada acadêmico tem a dizer sobre a IES.

No quarto dia de estágio (**19/09/2016**), eu finalizei o recorte dos cartões. É de suma importância destacar que, como o processo de recorte não exige muita concentração, era possível que em conjunto com isso, eu pudesse participar das conversas do setor. Considero isso de grande valia, uma vez que, enquanto todos realizam suas funções, estão dialogando acerca do que está acontecendo no ambiente interno e externo da Instituição, e eu por vez, destaco a quão bem inserida fui por todos nestes diálogos.

Dentro os assuntos debatidos durante a tarde consideram de grande relevância a análise acerca dos diversos pontos de vista sobre o vídeo publicado pelo artista Elzinga,

No quinto dia de estágio (**21/09/2016**), eu fui inserida no processo do FAIESC. Inicialmente uma colega do setor me ensinou como funcionava o sistema do Faiesc, onde ao concluir me foi designada a função de verificar o cadastro de aluno por aluno das Escolas no sistema, cadastro este que teria sido feito por ela mesma. Sendo assim, minha função era acessar o cadastro do aluno, procura-lo no *Facebook*, adiciona-lo como amigo e inserir o link do perfil dele no sistema, para que assim, estas informações tivessem interligadas.

Como são atendidas 64 escolas da região, com cerca de 3 100 alunos concluintes do Ensino Médio para cadastrar, evidencia-se que esta função, apesar de ter o apoio e ajuda da colega do setor, levará alguns dias de meu estágio.

No sexto dia de estágio (**23/09/2016**), a tarde teve início com reunião do setor, onde foram decididos assuntos acerca do vestibular, semana das profissões e compra de estande em Feira em Três passos. Posterior a reunião foram tiradas fotos dos membros do setor para o lançamento da Feira das Profissões.

Na oportunidade, todos os efetivos do setor estavam vestindo a camisa propaganda da feira, sendo que, as fotos tiradas foram usadas para atualização da página do FAIESC no *facebook*, e para serem anexadas no evento “Feira das profissões 2016”. Após a finalização destes processos, me dediquei novamente ao processo de cadastro dos alunos do Faies.

Após isso, acompanhei uma das Auxiliares Administrativas até o centro de eventos Emigrantes, aonde pude observar e auxiliar no processo de recepção dos participantes em eventos da empresa em foco, que desta vez era o AGROTEC.

No sétimo dia de estágio (**26/09/2016**), ao chegar ao setor, dediquei-me novamente no cadastro dos alunos do FAIESC, como nos dias anteriores. Após isso, nos reunimos – os membros do setor- para debatermos a proposta de campanha de vestibular de verão de 2017, que busca trazer, de forma subliminar o momento de transformação em que a Instituição de análise está passando, objetivando pelo Centro Universitário.

Na oportunidade, participei da interpretação da campanha, bem como, ideias de melhorias para a mesma. Após finalizada esta parte, voltamos cada um para suas funções. Desta forma, dediquei-me o resto da tarde, no cadastro FAIESC.

No oitavo dia de estágio (**28/09/2016**), tive uma experiência única. Participei, como membro da organização, do ISMAT, um desafio matemático disposto para os alunos do terceiro ano das escolas da região. Considerei a oportunidade muito importante, uma vez que, percebi o quão importante é a organização, preparo e planejamento para a realização de um evento, uma vez que, ao longo do estágio, percebi que a organização começa dias antes. Esta atividade ocupou a tarde inteira, uma vez que, ao termino do desafio, precisávamos recolher e guardar todos os materiais.

No nono dia de Estágio (**30/09/2016**), ao chegar no setor, tomei posse de alguns materiais que deveriam ser recortados para a organização da *Startup*. Dentre eles estavam as fixas de lanches para os expositores, bem como, folhas de identificação das equipes.

Posterior a isso, tínhamos agendado uma reunião do setor, com o intuito de discutir assuntos acerca do vestibular de verão 2017. Como a reunião tinha diversas pautas, esta estendeu-se até aproximadamente as 17:00 horas. Após este momento, dediquei-me novamente ao cadastro dos acadêmicos no programa FAIESC.

No décimo dia de estágio (**03/10/2016**), tive a oportunidade de acompanhar, juntamente com os demais colegas do comercial, a visita das escolas E.E.B. Cristo Rei e Colégio Ipiranga.

Esta oportunidade foi muito valida, uma vez que, tive a conveniência de conhecer toda a Instituição, uma vez que, por estar estagiando em um setor do Bloco A e estudar no mesmo bloco, acabo por nem conhecer as demais estruturas da Instituição. Na ocasião, visitamos todos os laboratórios, o hospital veterinário, a biblioteca e demais estruturas da IES.

No décimo primeiro dia (**05/10/2016**), juntamente com outra estagiária da empresa em foco, fomos até a sala 31 e nos dedicamos a confecções de itens de decoração, que seriam utilizados para o desfile referente a *Oktoberfest*, no dia 08/10, aonde os colaboradores da Instituição estariam a representa-la diante da comunidade.

Entretanto, as 14:30 horas, tínhamos uma reunião dos setores marcada. Diante disso, retornei à sala de comunicação para participar da mesma. Ao termino desta, retornei para a Sala 31 aonde terminamos o que nos havia sido designado.

No Décimo Segundo dia de estágio (**07/10/2016**), ocorreu de os membros do setor estarem realizando atividade externa, entretanto, devido à indisponibilidade de eu acompanhar eles, destinei-me a sala da Empresa Junior da IES, aonde supervisionada pela Professora

Nathalia, dediquei-me a elaboração das Normas para envio de artigos para a I mostra de Inovação e Empreendedorismo em Pequenas Empresas, que será realizado no mês de novembro, em mais uma parceria dos cursos de gestão, onde atuei como organizadora. Após finalizado e analisado pela professora, o mesmo foi enviado para o setor de comunicação, onde ocorrerá a devida publicação do mesmo.

No Décimo terceiro dia de estágio (10/10/2016) dediquei total esforços na atualização dos cadastros dos alunos FAIESC. Como o número de escolas restantes ainda é grande, esta atividade levou-me a tarde toda. Mesmo assim, algumas escolas ficaram para ser concluídas no último dia de Estágio. Além disso, é de suma importância mencionar que, ao longo da tarde discutimos assuntos acerca do meio em que a Instituição de Ensino está inserida. Sendo assim, aproveitamos para fazer um *feedback* sobre a *oktoberfest* que aconteceu naquele final de semana, bem como, do desfile referente a mesma, em que a empresa estudada estava participando.

No décimo quarto dia de estágio (14/10/2016), foi à hora de finalizar esta tarefa em que me desafiei, ou seja, estou no meu último dia de estágio. Inicialmente, dediquei-me novamente no cadastro dos alunos no FAIESC. Após este momento tínhamos uma reunião do setor com o objetivo de revisar o material que seria apresentado a Comissão de Captação de Alunos, que aconteceria logo em seguir.

Depois de finalizada as reuniões de revisão nos dirigimos até a sala de reunião para decidir acerca disso. Na oportunidade estavam presentes os membros do Setor do comercial/comunicação e os membros da Comissão de captação de alunos, inclusive, a Diretora de Ensino da Instituição.

Na oportunidade foram traçadas metas para acerca do Vestibular de Verão, além de, estabelecer uma régua de relacionamento que será apresentada aos coordenadores, visando assim, que todos tenham um comportamento padrão diante das metas de captação de novos alunos, buscando desta maneira, que todos os cursos atinjam o número mínimo de alunos para a abertura efetivamente de novas turmas. Posteriormente a todos os assuntos pertinentes a esta ocasião, a reunião deu-se por encerrada e cada um retornou para as suas salas e devidas atividades.

A seguir, será apresentada uma imagem da Equipe em que tive a oportunidade de estagiar e outra com o Supervisor de estágio.

Sendo assim, como já está atingindo o horário de término do estágio, aproveitei a oportunidade de agradecer a todos do setor pela parceria, aprendizado, boa recepção e convivência durante todos os dias do meu estágio.

Como forma de agradecimento, entreguei-lhes uma pequena lembrança, como forma de agradecimento e encerramento das mínimas 60 horas de Estágio obrigatório. A seguir, será apresentado de forma breve e sucinta um parecer do estagiário sobre este momento vivido em correlação com as teorias vistas em sala de aula.

ANÁLISE E PARECER DO ESTÁGIO

O período de Estágio foi realizado no setor de comunicação, sendo este está muito interligado e próximo do setor comercial da empresa em foco, estando estes dois setores na busca pelo melhor suporte as atividades e eventos realizados da Instituição com a com a sociedade envolvida.

De primazia acredito que, durante o período em que estive estagiando, algumas percepções foram possíveis. Inicialmente cabe mencionar que, a organização e a disposição do setor esta bem organizada, além do fato que os colaboradores da comunicação trabalham todos juntos numa grande sala, buscando assim, que o dialogo aconteça de forma rápida e continua, para que desta forma, consigam desenvolver e aperfeiçoar a aptidão de observar e

inspirar-se no ambiente externo, buscando trazer isso para as vossas realidades e atender as suas demandas.

Além disso, podemos correlacionar este ponto com a teoria basilar da administração, a Administração Científica. Inicialmente, com este ambiente bem organizado e de fácil interação evita a fadiga dos trabalhadores, uma vez que, tudo esta de fácil acesso, até mesmo os demais colegas, que servem de impulso no desenvolvimento de novas ideias.

Ao evitar a fadiga, diminuem-se também os movimentos inúteis que roubam o tempo de trabalho, o que se considera de extrema importância ao setor, uma vez que, por ser enxuto, todo o tempo é precioso para que todas as atividades consigam ser efetuadas.

Em consonância a isso, cabe mencionar os computadores compartilhados, onde todas as informações estão de fácil acesso a todos, evitando assim o dispêndio de tempo dos envolvidos, sem precisar solicitar informações básicas a outras pessoas sempre que necessário.

Ademais, ficou perceptível no estagio, que alguns colaboradores da Instituição ainda não estão habituados a esta praticidade, esperando sempre que outros enviem. Diante disso, seria importante que, um treinamento fosse feito com estes, buscando, que o setor de comunicação e a Instituição como um todo andem no mesmo sentido.

Outra situação percebida é o fato de que, quando necessitam de algum auxílio do setor comercial, os colaboradores, principalmente professores e coordenadores, que são mais envolvidos com isso, acabam por serem muito subjetivos, não explicando claramente o que desejam, ou até mesmo, sequer tem certeza do que desejam, sendo assim, realizam o solicitado e acabam por ter que refazer a tarefa, por não ter atendido as expectativas.

Desta forma, acredito que se houvesse uma comunicação melhor por parte deste publico, se evitaria o retrabalho, que vem ao encontro da Administração Científica. Ainda em consonância com esta Teoria podemos destacar o fato de que neste setor, os cargos e funções estão claramente definidos, sendo assim, todos os colaboradores sabem de suas obrigações, evitando assim ficar de várzea.

Em continuidade, podemos mencionar o quão as atividades são solicitadas acima do prazo em que as necessitam. Os desenvolvedores acabam por ter que acelerar os processos para estar pronto a tempo, o que limita maiores esforços nas mesmas, diminuindo sua eficácia.

Em correlação a isso, acredito que, deveriam ser estipuladas normas sobre estes pontos. Acredita-se que, se tem regras, principalmente sobre prazos de solicitação, buscando com que as pessoas tenham um maior comprometimento e cautela, o que vai ao encontro da Teoria da Burocracia, que não deixa lacunas para o “achismo”, ou seja, as atividades seriam desenvolvidas por ordem de solicitação, salvo em casos esporádicos e emergenciais, uma vez que, há uma carência de mão de obra no Setor, mas que por questões de custos, outros colaboradores não serão contratados, conforme destacado pelos colegas do setor.

Concomitante a isso, e tendo como base a Teoria das relações humanas, percebi durante este estágio que, a Instituição busca adaptar o homem ao trabalho e o trabalho ao homem.

Este quesito fica claro inicialmente, pelo controle de horas, que é feito pelo banco de horas. Sendo assim, se um colaborador tem a necessidade de faltar um dia ao trabalho, tem a possibilidade de compensar em outro momento propício.

A organização tem uma grande preocupação com a comunicação dos colaboradores, ficando bem perceptível pelo ambiente de trabalho, como já mencionado acima, como também, pelas diversas reuniões, que serve de motivação para os envolvidos, além de facilitar a convivência.

Parafraseando, existe a preocupação também com o bem-estar dos colaboradores, sendo que, as mesas e cadeiras são propícias para que estes possam trabalhar sentados durante as mais de 8,8 horas diárias (por não trabalharem nos sábados), sem prejuízos a saúde.

Evidenciou-se que todos os computadores possuem suporte buscando deixá-los de acordo com a altura necessária para cada colaborador.

Quanto a este ponto, acredito que esta bem compatível, não necessitando assim de modificações urgentes. Em contra partida, os colaboradores agem de forma muito profissional dentro do ambiente de trabalho. Os problemas, ou até mesmo as relações de amizade não fazem parte do ambiente de trabalho, sendo assim, neste espaço todo são colegas e realizam todas as atividades pensando na organização como um todo e não em algo ou alguém em especial.

Além disso, como defendido pela Abordagem Clássica, toda empresa, seja ela grande ou pequena, precisa de alguém que a comande. Correlacionado a experiência do estágio, menciono o fato de que, apesar de existir um bom clima dentro do setor, a hierarquia é bem clara. Todas as necessidades são repassadas ao Gerente do setor, que buscará solução diante do órgão competente. Desta forma, cabe a ele também, preocupar-se e certificar-se do bom andamento das atividades.

Ainda em consonância com a Abordagem Clássica e com Henry Fayol, podemos destacar que os princípios defendidos por ele – prever, organizar, comandar, coordenar e controlar – são claramente percebidos dentro do deste Setor. Fatos que os comprovam são, por exemplo, o quadro de atividades, que mantém o setor direcionado, além de que, neste quadro possui os descritos os eventos mais importantes, para que assim, nestes dias, os esforços da equipe sejam direcionados para ele, buscando assim, que todos os objetivos sejam atendidos. Além disso, o pessoal do setor está muito bem dirigido, sendo que cada um sabe realmente suas funções.

Cabe destacar que o setor de comunicação/ comercial, realizam muitas reuniões, buscando com isso, que tudo seja planejado e ocorra dentro das expectativas. Quanto a isso, ficou claro que, apesar deste Setor ser muito bem organizado, muitos imprevistos ocorrem devido à falta de organização dos demais. Esta situação ficou muito perceptível e momentos em que havia programações para equipe no quadro de atividades e de última hora surgiam algo que os fazia rever as atividades, causando um desgaste.

Ainda de acordo com o planejamento, cabe destacar que o setor não deixa para se preocupar quando os problemas aparecem, mas sim, buscam alternativas caso eles venham a ocorrer. Isso ficou evidenciado durante o período de inscrições do vestibular. Até o momento em que eu estava estagiando, o número de inscritos no vestibular, por dia, ainda estava atingindo/superando as expectativas.

Entretanto, como eles tem um conhecimento do ambiente, já tem ciência que vai chegar um momento em que os dados não vão ser tão positivos. Com isso, apesar de terem um tempo relativo até começarem a se preocupar, estratégias já estavam sendo criadas, aproveitando o momento em que todos ainda estão com ares positivos e inspiradores.

Agora saindo um pouco do foco exclusivo das Teorias da Administração e tomando por base o que se diz na teoria serem essenciais para uma empresa de sucesso, outros pontos importantes podem ser mencionados. Inicialmente é importante referir a quão preocupada a IES está com o ambiente em que está inserida. Como prova disso, como o maior público alvo da Instituição são os jovens, a equipe da comunicação busca atingir principalmente os meios mais acessados por eles. Ficou evidenciado a presença ativa nas redes sociais, como o *Facebook*, *Snapchat*, *Instagram*, entre outras.

A Instituição de Ensino apoia desde ações sociais, eventos educacionais, grupos culturais entre outros. Além disso, como forma de divulgação e apoio, a Instituição busca participar das Feiras realizadas pelos municípios vizinhos. Como prova disso, vale destacar uma reunião realizada pelo setor buscando discutir acerca da Feira que acontecerá em Riqueza.

A frente disso eu tive a percepção que, a maioria dos investimentos é feito no Município de em que IES está inserida, entretanto, isso não é regra. Todos os municípios que vierem pedir apoio para Instituição, e que isto seja de valia para ela, este auxílio é cedido. O fato de ações serem em grande maioria em no município local, acredito ser justamente pela liberdade que o povo daqui tem de falar com os responsáveis da IES, enquanto os outros ainda possuem um pouco de receio.

Como forma conclusiva, considero de suma importância destacar que, não importa o quão positivo tenha sido avaliado um evento pelos membros internos da Instituição, o Setor de comunicação possui uma grande preocupação com o pós-evento. Isso fica claro pelas enquetes realizadas pelos mesmos, além de que, usufruem do Site da Instituição para dar um *feedback* do evento a todos os interessados.

Por fim, diante de todos os fatos acima mencionados, destaco que, o Setor de comunicação/comercial está muito bem estruturado, com relação às teorias aprendidas em sala de aula. Em contra partida, sempre existem pontos que podem ser desenvolvidos e melhorados, sendo que pelo fato de os membros estarem observando o ambiente externo, além de participarem de cursos e capacitações isto certamente será o feito.

CONCLUSÃO

Estagiar neste setor de comunicação possibilitou-me um conhecimento bem vasto, uma vez que, este setor tem ligações diretas com todos os setores e cursos da IES fazendo com que nestes 14 dias, eu pudesse ter contato com inúmeras pessoas.

Referente a este contato, destaco ainda ao quão o estágio contribui para meu desenvolvimento pessoal e profissional, principalmente na participação dos eventos e reunião em que o setor estava a frente.

Diante destas sessenta horas de aprendizado com o setor de comunicação da empresa em foco, percebi o quão importante é uma instituição preocupa-se com a forma que é vista pela sociedade em que está inserida, e que esta preocupação estende-se para e com todos os colaboradores.

Destaco ainda que, apesar de o setor ser enxuto em número de colaboradores, a demanda por serviço é grande, uma vez que, os demais setores tem a comunicação como basilar para criação e divulgação de qualquer material.

Apesar de todas as atividades realizadas pelo setor, percebi que eles têm um desafio ainda maior dentro da Intuição: o desafio de cuidar das pessoas. Defendo isso no sentido de que, o setor de comunicação precisa manter um cuidado contínuo para os colaboradores, alunos e demais envolvidos mantenham a boa imagem da Instituição, levando em consideração que a credibilidade da é algo essencial.

Como forma conclusiva, digo que estudar Administração na Instituição de Ensino referente ao estudo me faz sentir muito realizada, pelo fato de sermos instigados a evoluir e nos desafiar a todo instante. O estágio foi um desafio, que com certeza agregou muito a minha vida pessoal e profissional. Fica assim um sentimento de respeito, admiração, dever cumprido e gratidão a todos os membros do setor.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BARROS NETO, João Pinheiro de. **Teorias da administração: curso compacto: manual prático para estudantes e gerentes profissionais**. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2001

PLANO DE DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL. Fai Faculdades de Itapiranga. 2016