

SUBMISSÃO DE ARTIGOS - APRESENTAÇÃO DE BANNER

- a) Os trabalhos deverão ser submetidos pela página do evento até o dia **03 de novembro de 2019**.
- b) Cada trabalho pode ter até seis autores (5 acadêmicos e 1 orientador).
- c) Serão aceitos apenas trabalhos escritos em português, inglês e espanhol.
- d) Os trabalhos deverão ter redação e ortografia adequadas, pois a versão encaminhada será definitiva.
- e) No momento da submissão dos trabalhos, o nome dos autores deve ser escrito por extenso no momento do upload. **Após a submissão, não será aceito de forma alguma, a inclusão de algum autor.**
- f) Antes de fazer o upload de algum trabalho, certifique-se que estes não estejam infectados de vírus, examinando-os com um antivírus atualizado. Trabalhos fora desta exigência serão excluídos.
- g) Recomenda-se que o tamanho do arquivo não seja superior a um megabyte (1MB). Além disso, evite trabalhos que requeiram softwares não contidos no Microsoft Office para sua completa visualização.
- h) A divulgação dos trabalhos aprovados ocorrerá no dia **12 de novembro de 2019**.
- i) Após a divulgação dos resultados, os aprovados na modalidade banner deverão enviar o arquivo do banner produzido para o e-mail consultoria.itapiranga@uceff.edu.br até o dia 12/11. Os banners serão revisados e será dado o retorno via e-mail sobre possíveis ajustes. O participante deverá realizar os ajustes indicados, e só depois encaminhar o banner para impressão.
- j) A impressão do banner será de responsabilidade do participante, podendo ser impresso em material de papel, com bastão de madeira apenas na parte inferior do banner.
- k) A apresentação dos trabalhos aprovados acontecerá no dia 14 de novembro de 2019, das **19:00 às 22:00 horas**, nas dependências da UCEFF, em Itapiranga, SC.

INSTRUÇÕES PARA ELABORAÇÃO E APRESENTAÇÃO DO BANNER

Fonte: Arial ou Times New Roman em tamanho que permita a leitura a 1 metro de distância (no mínimo 60, caixa alta, negrito, para o título e subtítulos, se houver); 36, normal, para os nomes e dados dos autores; 45, caixa alta, negrito para títulos das seções primárias subtítulos; 40, normal, para o texto.

Título: O título do pôster (banner) deve, obrigatoriamente, ser idêntico ao título do trabalho escrito (artigo científico/monografia); deve ser centralizado, bem destacado, permitindo que o visitante tenha facilidade em identificar o trabalho (no mínimo, fonte 60, caixa alta, negrito).

Nome(s) do(s) autor (es): Devem ser os mesmos do trabalho escrito (relatório final, no caso de TCC): aluno/autor e orientador, seguido de titulação acadêmica, departamento, centro, instituição de origem, município e endereço eletrônico.

Dados da pesquisa: Conforme apresentado no relatório final do trabalho realizado (intervenção pedagógica; estudo de caso em educação e pesquisa em andamento ou concluída/TCC), deve contemplar Introdução, Objetivos, Metodologia/Material e Métodos, Resultados e Discussão, Considerações Finais/Conclusões e Referências. Referências: Na lista de referências somente devem constar as obras citadas no pôster (banner).

Recomendações: O pôster (banner) é principalmente uma oportunidade para disseminar e debater seu trabalho com os outros participantes presentes. Faça textos curtos e objetivos, organizando as informações de modo que as ideias centrais do trabalho sejam facilmente apreendidas. Utilize todos os recursos disponíveis para o pôster (banner) despertar o interesse do público. Para mostrar resultados, prefira ilustrações (gráficos) ao invés de tabelas, mas não sobrecarregue os gráficos com informações. Também podem ser utilizadas fotografias ou outros tipos de ilustrações. Organize as ilustrações e textos em seções dispostas verticalmente. Seções dispostas horizontalmente podem confundir o leitor e dificultam a leitura. Numere as seções para melhor orientar a leitura. Use e abuse de recursos gráficos, como setas ligando partes do pôster (banner), fundos de cores diferentes, separando partes relacionadas entre si, texto com letras de tamanhos diferentes, indicando a importância de cada parte. Utilize canaletas nas bordas superior e inferior, permitindo a fixação nos

expositores e fácil colocação e remoção dos mesmos. Utilize o modelo de pôster (banner) em anexo (arquivo em Power Point) para inserção das informações do seu trabalho, visto que a estrutura apresentada atende aos requisitos especificados anteriormente. Comissão Organizadora

Para facilitar e organizar a apresentação dos Relatos, solicitamos que eles sejam feitos por meio de pôsteres (banners), conforme orientações relacionadas a seguir: A apresentação dos pôsteres (banners) está condicionada à aprovação anterior de seu RESUMO. O pôster (banner) será exposto pelo(s) autor (es), às 19h na data e local a serem divulgados pela Comissão Organizadora. Todos os autores deverão permanecer ao lado do pôster (banner), no período determinado para sua apresentação. O pôster (banner) deverá ser retirado pelo(s) autor (es) no final do evento. A Comissão Organizadora não se responsabilizará pelos pôsteres (banners) cujos autores não procederem à retirada no horário estipulado.

Os autores do artigo serão responsáveis pelo pagamento da confecção do banner.

Para validação da apresentação do banner, os autores devem estar presentes no evento das 19:00h às 22:00h do dia 14/11, para as devidas explicações da pesquisa.

SUBMISSÃO DOS PROJETOS TECNOLÓGICOS - APRESENTAÇÃO EM FORMATO DE FEIRA

I – Instruções para submissão

- a) Os trabalhos deveram ser submetidos pela página do evento www.uceff.edu.br até o dia 03 de novembro de 2019.
- b) Cada trabalho pode ter até seis autores (5 acadêmicos e 1 orientador).
- c) Serão aceitos no máximo de 5 (cinco) submissões por autor.
- d) Serão aceitos apenas trabalhos escritos em português, inglês e espanhol.
- e) Os trabalhos deverão ter redação e ortografia adequadas, pois a versão encaminhada será definitiva.
- f) No momento da submissão dos trabalhos, o nome dos autores deve ser escrito por extenso no momento do upload. **Após a submissão, não será aceito de forma alguma, a inclusão de algum autor.**
- g) Antes de fazer o upload de algum trabalho, certifique-se que estes não estejam infectados de vírus, examinando-os com um antivírus atualizado. Trabalhos fora desta exigência serão excluídos.
- h) Recomenda-se que o tamanho do arquivo não seja superior a um megabyte (1MB). Além disso, evite trabalhos que requeiram softwares não contidos no Microsoft Office para sua completa visualização.
- i) A divulgação dos trabalhos aprovados ocorrerá no dia 12 de novembro de 2019.
- j) A apresentação dos trabalhos aprovados acontecerá no dia 14 de novembro de 2019, das 19:00 às 22:00 horas, nas dependências da UCEFF, Itapiranga, SC.

II – Formatação

O texto a ser submetido conterá um arquivo de texto completo, com o formato a seguir indicado.

- CONTEÚDO DO TRABALHO: Título do trabalho (com todas as palavras principais iniciando-se em maiúsculas); Resumo do trabalho contendo de 200 a 500 palavras, no mesmo idioma do trabalho, não incluir abstract. Palavras-chave: até cinco palavras-chave.

O resumo deve trazer a apresentação das principais ideias do projeto/plano de negócio, destacando os diferenciais do produto/serviço e a viabilidade de implantação do mesmo. Outras informações relevantes podem ser inseridas no resumo.

- Modelo padrão de papel timbrado (em arquivo anexo)

- Papel: A4 (29,7 x 21 cm)

- Orientação do papel: retrato

- Margens:

- superior - 3 cm

- inferior - 2 cm

- direita - 2 cm

- esquerda - 3 cm

- Editor de texto: Word do Office 2007 ou posterior

- Fonte: Times New Roman, tamanho 12 em 100%

- Espaçamento: simples (1,0)

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO E PREMIAÇÃO DOS MELHORES TRABALHOS

Os artigos apresentados em formato de banner serão avaliados por professores da instituição e/ou por membros externos da comunidade de acordo com os seguintes critérios:

1. Introdução (clareza, pertinência e consecução dos objetivos).
2. Metodologia utilizada (adequação e qualidade de maneira a atingir os objetivos do trabalho).
3. Resultados (resultados alcançados com a pesquisa demonstram relevância e contribuição científica).
4. Conclusões: fundamento, coerência e alcance.
5. Apresentação Visual e organização de dados do banner.
6. Domínio na apresentação do trabalho

Os projetos apresentados na II Feira de Projetos Tecnológicos serão avaliados por professores da instituição e por membros externos da comunidade de acordo com os seguintes critérios:

1. Criatividade na organização do espaço;
2. Funcionalidade do produto apresentado;
3. Relevância do projeto na solução de uma necessidade;
4. Domínio de conhecimento e apresentação oral.

PARA PARTICIPAR DA PREMIAÇÃO DOS MELHORES TRABALHOS, TODOS OS ACADÊMICOS DEVERÃO TER 100% DE PRESENÇA NOS DOIS DIAS DE EVENTO.