

NORMAS DE SUBMISSÃO E APRESENTAÇÃO DOS TRABALHOS

SUBMISSÃO DE ARTIGOS CIENTÍFICOS - APRESENTAÇÃO ORAL

I – Instruções para submissão

- a. Os trabalhos deverão ser submetidos pela página do evento www.uceff.edu.br até o dia 12/11/2018
- b. Serão aceitos três tipos de trabalhos: artigos científicos, casos de ensino e relatos técnicos.
- c. Na submissão dos trabalhos, um dos nove temas indicados na seção precedente deverá ser escolhido.
- d. Os trabalhos que não estiverem de acordo com as características e critérios do evento, não terão sua submissão aceita.
- e. Cada trabalho pode ter até seis autores.
- f. Serão aceitos apenas trabalhos escritos em português, inglês e espanhol.
- g. Os trabalhos deverão ter redação e ortografia adequadas, pois a versão encaminhada será definitiva.
- h. No momento da submissão dos trabalhos, o nome dos autores deve ser escrito por extenso no momento do upload. Após a submissão, não será aceito de forma alguma, a inclusão de algum autor.
- i. Antes de fazer o upload de algum trabalho, certifique-se que estes não estejam infectados de vírus, examinando-os com um antivírus atualizado. Trabalhos fora desta exigência serão excluídos.
- j. Recomenda-se que o tamanho do arquivo não seja superior a um megabyte (1MB). Além disso, evite trabalhos que requeiram softwares não contidos no Microsoft Office para sua completa visualização.
- k. Os documentos enviados em Word não podem possuir identificação; aqueles cuja autoria seja identificada serão excluídos do evento. Por essa razão, certifique-se de que seu trabalho não contenha identificação explícita (nome digitado no corpo do trabalho ou em seu resumo) nem identificação oculta.
- l. A divulgação dos trabalhos aprovados ocorrerá no dia 19/11/2018
- m. A apresentação dos trabalhos aprovados acontecerá no dia 22 de novembro de 2018, das 19:00 às 20:30 horas, nas dependências da UCEFF, Itapiranga, SC.

II – Os trabalhos deverão ser submetidos para uma destas sessões temáticas:

1. Tecnologia aplicada a Gestão de Empresas;
2. Empreendedorismo e Inovação;
3. Estratégias, conhecimento e pessoas;
4. Finanças e tributos corporativos;
5. Gestão Pública;
6. Gestão de Marketing;
7. Gestão de Produção e Operações;
8. Temas livres e emergentes sobre gestão de empresas;
9. Automação e Robótica;
10. Sites, Sistemas e Aplicativos;
11. Infraestrutura tecnológica;
12. Gestão da Qualidade;
13. Relatos técnicos.

III - Formatação

O texto a ser submetido conterá um arquivo de texto completo, com o formato a seguir indicado.

- CONTEÚDO DA PRIMEIRA PÁGINA: Título do trabalho (com todas as palavras principais iniciando-se em maiúsculas); Resumo do trabalho contendo até 150 palavras, no mesmo idioma do trabalho, não incluir abstract. Palavras-chave: até cinco palavras-chave. Na sequência, início do texto propriamente dito, na mesma página.
- Modelo padrão de papel timbrado (em arquivo anexo)
- Papel: A4 (29,7 x 21 cm)
- Orientação do papel: retrato
- Margens:
 - superior - 3 cm
 - inferior - 2 cm
 - direita - 2 cm
 - esquerda - 3 cm
- Editor de texto: Word do Office 2007 ou posterior
- Fonte: Times New Roman, tamanho 12 em 100%
- Espaçamento: simples (1,0)
- Texto: justificado
- Tamanho: Documento único com no mínimo de 8 páginas e no máximo de 16 páginas, incluindo título, resumo, palavras-chave, tabelas, figuras, referências e notas de final de texto.
- Paginação: inserir número de páginas no rodapé com alinhamento ao lado direito.
- Notas: não devem ser colocadas no rodapé, mas inseridas como notas de final de texto.
- Tabelas e figuras: toda forma de representação utilizada no trabalho deverá ser nomeada de tabela ou figura. Desta forma, as tabelas buscam mostrar valores numéricos exatos. Já as figuras são qualquer ilustração que não seja tabela, como por exemplo, um quadro, gráfico, fotografia, desenho, etc.
- Citações e referências: as citações deverão ser inseridas no corpo do texto, incluindo o sobrenome do autor, a data de publicação e o número de página (se for o caso), conforme normas da ABNT. As referências completas do (s) autor (es) citado (s) deverão ser apresentadas em ordem alfabética, no final do texto, de acordo com as normas da ABNT.

APRESENTAÇÃO ORAL – ARTIGO CIENTÍFICO

Regras de apresentação nas sessões orais

1. Cada sessão terá uma banca que tem a função de apresentar os autores, controlar o tempo de apresentação e organizar a discussão dos trabalhos;
2. Cada trabalho será apresentado em 10 minutos, sendo o debate promovido pelo coordenador da sessão ao final da última apresentação.
3. Todos os autores devem estar na sala até as 19:00h.
4. A apresentação deverá ser em PowerPoint conforme modelo disponibilizado no site.
5. A apresentação deverá ser feita por no mínimo um dos autores do trabalho, para que a publicação do trabalho seja efetivada.
6. Solicita-se que os autores tragam as apresentações em um dispositivo USB. Sugere-se que, como forma de backup, as apresentações sejam enviadas também para o e-mail do autor.
7. Os certificados serão disponibilizados no site do evento, após seu término.

SUBMISSÃO DE ARTIGOS - APRESENTAÇÃO DE BANNER

- a) Os trabalhos deverão ser submetidos pela página do evento www.uceff.edu.br até o dia 12/11/2018
- b) Cada trabalho pode ter até seis autores.
- c) Serão aceitos apenas trabalhos escritos em português, inglês e espanhol.
- d) Os trabalhos deverão ter redação e ortografia adequadas, pois a versão encaminhada será definitiva.
- e) No momento da submissão dos trabalhos, o nome dos autores deve ser escrito por extenso no momento do upload. Após a submissão, não será aceito de forma alguma, a inclusão de algum autor.
- f) Antes de fazer o upload de algum trabalho, certifique-se que estes não estejam infectados de vírus, examinando-os com um antivírus atualizado. Trabalhos fora desta exigência serão excluídos.
- g) Recomenda-se que o tamanho do arquivo não seja superior a um megabyte (1MB). Além disso, evite trabalhos que requeiram softwares não contidos no Microsoft Office para sua completa visualização.
- h) Os documentos enviados em Word não podem possuir identificação; aqueles cuja autoria seja identificada serão excluídos do evento. Por essa razão, certifique-se de que seu trabalho não contenha identificação explícita (nome digitado no corpo do trabalho ou em seu resumo) nem identificação oculta.
- i) A divulgação dos trabalhos aprovados ocorrerá no dia 19/11/2018
- j) A apresentação dos trabalhos aprovados acontecerá no dia 22 de novembro de 2018, das 20:00 às 22:00 horas, nas dependências da UCEFF, Itapiranga, SC.

INSTRUÇÕES PARA ELABORAÇÃO E APRESENTAÇÃO DO BANNER

Fonte: Arial ou Times New Roman em tamanho que permita a leitura a 1 metro de distância (no mínimo 60, caixa alta, negrito, para o título e subtítulos, se houver); 36, normal, para os nomes e dados dos autores; 45, caixa alta, negrito para títulos das seções primárias subtítulos; 40, normal, para o texto.

Título: O título do pôster (banner) deve, obrigatoriamente, ser idêntico ao título do trabalho escrito (artigo científico/monografia); deve ser centralizado, bem destacado, permitindo que o visitante tenha facilidade em identificar o trabalho (no mínimo, fonte 60, caixa alta, negrito).

Nome(s) do(s) autor (es): Devem ser os mesmos do trabalho escrito (relatório final, no caso de TCC): aluno/autor e orientador, seguido de titulação acadêmica, departamento, centro, instituição de origem, município e endereço eletrônico.

Dados da pesquisa: Conforme apresentado no relatório final do trabalho realizado (intervenção pedagógica; estudo de caso em educação e pesquisa em andamento ou concluída/TCC), deve contemplar Introdução, Objetivos, Metodologia/Material e Métodos, Resultados e Discussão, Considerações Finais/Conclusões e Referências. Referências: Na lista de referências somente devem constar as obras citadas no pôster (banner).

c) Recomendações: O pôster (banner) é principalmente uma oportunidade para disseminar e debater seu trabalho com os outros participantes presentes. Faça textos curtos e objetivos, organizando as informações de modo que as ideias centrais do trabalho sejam facilmente apreendidas. Utilize todos os recursos disponíveis para o pôster (banner) despertar o interesse do público. Para mostrar resultados, prefira ilustrações (gráficos) ao invés de tabelas, mas não sobrecarregue os gráficos com informações. Também podem ser utilizadas fotografias ou outros tipos de ilustrações. Organize as ilustrações e textos em seções dispostas verticalmente. Seções dispostas horizontalmente podem confundir o leitor e dificultam a leitura. Numere as

seções para melhor orientar a leitura. Use e abuse de recursos gráficos, como setas ligando partes do pôster (banner), fundos de cores diferentes, separando partes relacionadas entre si, texto com letras de tamanhos diferentes, indicando a importância de cada parte. Utilize canaletas nas bordas superior e inferior, permitindo a fixação nos expositores e fácil colocação e remoção dos mesmos. Utilize o modelo de pôster (banner) em anexo (arquivo em Power Point) para inserção das informações do seu trabalho, visto que a estrutura apresentada atende aos requisitos especificados anteriormente. Comissão Organizadora

Para facilitar e organizar a apresentação dos Relatos, solicitamos que eles sejam feitos por meio de pôsteres (banners), conforme orientações relacionadas a seguir: A apresentação dos pôsteres (banners) está condicionada à aprovação anterior de seu RESUMO. O pôster (banner) será exposto pelo(s) autor (es), às 19h na data e local a serem divulgados pela Comissão Organizadora. Todos os autores deverão permanecer ao lado do pôster (banner), no período determinado para sua apresentação. O pôster (banner) deverá ser retirado pelo(s) autor (es) no final do evento. A Comissão Organizadora não se responsabilizará pelos pôsteres (banners) cujos autores não procederem à retirada no horário estipulado.

Os autores do artigo serão responsáveis pelo pagamento da confecção do banner.

Para validação da apresentação do banner, os autores devem estar presentes no evento das 20:00h às 22:00h do dia 22/11, para as devidas explicações da pesquisa.

SUBMISSÃO NEGÓCIOS INOVADORES E PROJETOS TECNOLÓGICOS - APRESENTAÇÃO EM FORMATO DE FEIRA

I – Instruções para submissão

- a. Os trabalhos deveram ser submetidos pela página do evento www.uceff.edu.br até o dia 12/11/2018
- b. Cada trabalho pode ter até seis autores.
- c. Serão aceitos apenas trabalhos escritos em português, inglês e espanhol.
- d. Os trabalhos deverão ter redação e ortografia adequadas, pois a versão encaminhada será definitiva.
- e. No momento da submissão dos trabalhos, o nome dos autores deve ser escrito por extenso no momento do upload. Após a submissão, não será aceito de forma alguma, a inclusão de algum autor.
- f. Antes de fazer o upload de algum trabalho, certifique-se que estes não estejam infectados de vírus, examinando-os com um antivírus atualizado. Trabalhos fora desta exigência serão excluídos.
- g. A divulgação dos trabalhos aprovados ocorrerá no dia 19/11/2018
- h. A apresentação dos trabalhos aprovados acontecerá no dia 22 de novembro de 2018, das 20:00 às 22:00 horas, nas dependências da UCEFF, Itapiranga, SC.

III - Formatação

O texto a ser submetido conterá um arquivo de texto completo, com o formato a seguir indicado.

- CONTEÚDO DO TRABALHO: Título do trabalho (com todas as palavras principais iniciando-se em maiúsculas); Resumo do trabalho contendo de 200 a 500 palavras, no mesmo idioma do trabalho, não incluir abstract. Palavras-chave: até cinco palavras-chave. O resumo deve trazer a apresentação das principais ideias do projeto/plano de negócio, destacando os diferenciais do produto/serviço e a viabilidade de implantação do mesmo. Outras informações relevantes podem ser inseridas no resumo.
- Modelo padrão de papel timbrado (em arquivo anexo)
- Papel: A4 (29,7 x 21 cm)
- Orientação do papel: retrato
- Margens:
 - superior - 3 cm
 - inferior - 2 cm
 - direita - 2 cm
 - esquerda - 3 cm
- Editor de texto: Word do Office 2007 ou posterior
- Fonte: Times New Roman, tamanho 12 em 100%
- Espaçamento: simples (1,0)

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO E PREMIAÇÃO DOS MELHORES TRABALHOS

AVALIAÇÃO DO CONTEÚDO DO POSTER/BANNER (50%)	1	2	3	4	5
1. Introdução (clareza, pertinência e consecução dos objetivos).					
2. Metodologia utilizada (adequação e qualidade de maneira a atingir os objetivos do trabalho).					
3. Resultados (resultados alcançados com a pesquisa demonstram relevância e contribuição científica).					
4. Conclusões: fundamento, coerência e alcance.					
5. Apresentação visual e organização de dados do Banner					
NOTA FINAL DO PÔSTER/BANNER (soma das pontuações de 1 a 5, dividido por 5)					
AVALIAÇÃO DA APRESENTAÇÃO ORAL (50%)	Atribuir nota de 1 a 5.				
6. O acadêmico apresentou domínio na apresentação do trabalho					
NOTA FINAL DO ACADÊMICO (ESCRITO + ORAL)					

AVALIAÇÃO DOS NEGÓCIOS INOVADORES – APRESENTAÇÃO DOS STANDS	
1 - Criatividade na organização do espaço (atribuir nota de 0 a 2)	Nota:
2 - Originalidade do negócio (atribuir nota de 0 a 2)	Nota:
3. Relevância do negócio para a região (atribuir nota de 0 a 3)	Nota:
4. Viabilidade do negócio para ser implantado (atribuir nota de 0 a 3)	Nota:
Nota Final	
AVALIAÇÃO DOS PROJETOS TECNOLÓGICOS – APRESENTAÇÃO DOS STANDS	
1 - Criatividade na organização do espaço (atribuir nota de 0 a 2)	Nota:
2 – Funcionalidade do produto apresentado (atribuir nota de 0 a 3)	Nota:
3. Relevância do projeto na solução de uma demanda (atribuir nota de 0 a 3)	Nota:
4. Domínio de conhecimento e apresentação oral (atribuir nota de 0 a 2)	Nota:
Nota Final	

AVALIAÇÃO DO ARTIGO APRESENTADO (70%)	1	2	3	4	5	6	7
1. Introdução (clareza, pertinência e consecução dos objetivos).							
2. Qualidade da revisão de literatura (apresenta autores de relevância e fontes de pesquisa como revistas científicas) nacionais e internacional.							
3. Metodologia utilizada (adequação e qualidade de maneira a atingir os objetivos do trabalho).							
4. Resultados (resultados alcançados com a pesquisa demonstram relevância e contribuição científica).							
5. Conclusões: fundamento, coerência e alcance.							
6. O trabalho possui originalidade, interesse científico ou acadêmico.							
NOTA FINAL DO ARTIGO APRESENTADO (soma das pontuações de 1 a 7, dividido por 6)							
AVALIAÇÃO DA APRESENTAÇÃO ORAL (30%)	Atribuir nota de 1 a 3.						
7. O acadêmico apresentou domínio na apresentação do trabalho							
NOTA FINAL DO ACADÊMICO (ESCRITO + ORAL)							

PARA PARTICIPAR DA PREMIAÇÃO DOS MELHORES TRABALHOS, TODOS OS ACADÊMICOS DEVERÃO TER 100% DE PRESENÇA NOS DIAS 14 E 22 DE EVENTO.